

Panchamukhi, V.R. *Trade Policies of India-A Quantitative Analysis*, Concept Publishing Company, Delhi, 1978, xiv + 318 pp.

Este libro tiene como propósito profundizar el estudio de la parte referente al comercio exterior de un conjunto de las políticas internas y externas de la India, llamado tanto por los responsables de estas políticas como por economistas y politólogos el *Indian Policy System*. En vista de la abundancia de los estudios previos sobre la política india de comercio exterior y sus resultados, incluyendo beneficios y desventajas, el autor dedica su atención solamente a algunos aspectos de esta política que no han sido estudiados hasta la fecha de la aparición del volumen (1978) con profundidad suficiente. Los aspectos tratados aquí son: a) los distintos componentes de la política comercial frente al resto del mundo y la medición en particular de los efectos de la política de permisos previos en el campo de importaciones; b) el impacto del conjunto de las políticas de comercio exterior de las actividades económicas internas; y c) algunos determinantes del comportamiento de los flujos comerciales desde y hacia el mundo externo a la luz de los supuestos de la teoría del comercio internacional. En esta última sección, que reconoce la importancia relativa de los distintos determinantes de las corrientes comerciales como la proporción de factores, tecnología, políticas comerciales, etc., se pone atención especial al problema de la "distancia tecnológica" entre los distintos participantes en el comercio mundial. La cuestión más práctica que teórica que interesa al autor son las razones de la elección por las empresas industriales indias entre la opción de salir al mercado externo con sus productos o la de dedicarse exclusivamente a la producción para el mercado interno.

El subtítulo del estudio *Un análisis cuantitativo* está bien apoyado en todo el volumen pues aplica ampliamente a la información cuantitativa disponible el enfoque econométrico y varias otras herramientas del análisis cuantitativo como la tasa real de protección, la matriz del flujo de las importaciones y los costos de los recursos internos. Todos estos métodos de análisis son factibles en un país como la India donde la calidad de las estadísticas relacionadas directa o indirectamente con el comercio exterior es sumamente alta y existen además las series estadísticas de longitud envidiable. La profundidad del análisis comprendido en el estudio no se debe solamente a la disponibilidad de los datos confiables y de su nivel avanzado de desagregación o al conocimiento del autor de las triquiñuelas de los métodos de análisis cuantitativos modernos.

El autor ha estado involucrado durante los últimos quince años en la tarea de definir e instrumentar la política de comercio exterior de su país. En breve, tiene las ventajas de un académico, de un *policy-maker* y de un participante en las negociaciones comerciales internacionales tanto entre los gobiernos como entre las empresas. Este trasfondo de experiencias le permite hacer en su libro contribuciones muy importantes sobre los temas de tal importancia práctica como las experiencias de la India respecto al Sistema General de Preferencias, una de las pocas concesiones hechas a los países en desarrollo por el teóricamente librecambista mundo industrializado.

El estudio es bastante crítico respecto a los logros del “sistema de política de comercio exterior” de la India. No le convencen los argumentos políticos y técnicos esgrimidos a favor de las licencias previas de importación. Considera que en la India, como —cabe añadir en muchos otros países incluyendo a México— no se ha prestado importancia suficiente a la “distancia tecnológica” (subdesarrollo tecnológico, para usar una expresión más cruda) como una de las principales barreras al comercio de exportación. Finalmente, no está nada seguro si el Sistema General de Preferencias realmente ofrece a los países en desarrollo tanto como lo subrayan los países otorgantes del SGP. Anexos técnicos al libro ofrecen varias y variadas ideas sobre los aspectos del comercio exterior de los países subdesarrollados que deberían estudiarse más a fondo.

MIGUEL S. WIONCZEK

Ahluwalia, Isher Judge, *Industrial Growth in India-Stagnation since the Mid-Sixties*, Oxford University Press, Delhi-Bombay-Calcutta-Madras, 1985, xxiv + 235 pp.

El volumen de la literatura sobre los problemas de desarrollo económico en la India ha sido muy impresionante a lo largo del período posterior a la Independencia. No es menos impresionante su calidad y el número de sus lectores aun considerando la población de este país. Además, por algunas razones, los intelectuales indios dedicados al análisis económico no han caído en la trampa que se nota en la actualidad en América Latina. Sus trabajos difícilmente pueden ser clasificados en una de dos categorías de moda en nuestra parte del mundo: los ejercicios econométricos, por un lado, y unos tratados “político-ideológicos”, por otra parte. En otras palabras, en la