

EL COMERCIO EXTERIOR DE CHINA HASTA 1948

ROBERTO HERNÁNDEZ H.
El Colegio de México

Introducción

DENTRO de un contexto histórico determinado, el comercio exterior de un país es un indicador de su situación interna y de la posición que ocupa en la escena política internacional.

En el caso específico de China, el comercio exterior es un marco de referencia a partir del cual podemos observar su desarrollo histórico y obtener de éste múltiples lecciones. Hasta la "irrupción de occidente" la política comercial de China era un reflejo de la imagen que del mundo y de sí mismos tenían los chinos. La decadencia del imperio y la intromisión de las potencias extranjeras en los asuntos internos del país significaron la pérdida del control de su comercio exterior, a tal grado que intereses comerciales foráneos lograron imponer en China durante varias décadas el consumo del opio.

China volvió a ser dueña de su destino en 1949, año en que se fundó la República Popular. Desde entonces el país ha podido decidir el monto y el valor de sus importaciones y exportaciones en función de sus intereses nacionales. Un negociante extranjero comentó en una ocasión: "a los chinos no se les vende, los chinos compran".

Los virajes que China ha dado en lo que se refiere a la dirección de su comercio exterior son producto de sus circunstancias. Durante casi un siglo diferentes potencias tuvieron el control absoluto del país y en consecuencia el nivel de los intercambios comerciales con cada nación extranjera estaba en relación directa con el poder relativo que cada una de

ellas tenía en China. De este modo, Inglaterra, Japón y Estados Unidos tuvieron, en diferentes épocas, una situación de privilegio en el mercado chino.

En la actualidad el comercio chino se caracteriza por una diversificación de clientes y proveedores, por la búsqueda del mejor comprador y vendedor, tanto en términos económicos como políticos, con el objeto de evitar cualquier tipo de dependencia.

El presente trabajo constituye un examen histórico del comercio exterior de China hasta la fundación de la República Popular en 1949.

El comercio chino hasta 1911

En la China tradicional el comercio exterior no fue un factor económico de importancia, contrariamente a lo que sucedió en Europa, el norte de África y Asia Central.

China permaneció aislada del resto del mundo gracias a las barreras naturales que la rodean. En tiempos remotos la población de China se estableció en las riberas de los grandes ríos. Más tarde se establecieron en los deltas y fundaron ciudades como Cantón y Shanghai. Para entonces las instituciones estaban bien establecidas.

Ya desde antes de la era cristiana, China utilizaba su mar meridional para realizar intercambios comerciales con los pueblos vecinos.

Durante las dinastías Han del Oeste y del Este (206 a.c.-220 d.c.) este mar ya se había convertido en una importante ruta de navegación para China.¹

La ruta de la seda es bien conocida en occidente. Desde comienzos de nuestra era, los productos chinos llegaban a través de ella a Europa, pasando por lo que hoy es Pakistán, Afganistán e Irán.

¹ Shi Ti-tsu. "Las islas del Mar de China Meridional, territorio chino desde tiempos antiguos", en *Pekín Informa* No. 50, 17 de diciembre de 1975, pág. 12.

El intercambio comercial entre China y el mundo exterior se remonta hasta la segunda centuria después de Cristo, cuando China vendía artículos de seda en Roma a cambio de artículos preciosos como especias, perlas y jades, ya sea a lo largo de las rutas de caravanas del Asia Central o por vía marítima cruzando el Océano Indico y la bahía de Tongking en el Mar del Sur de China.²

China nunca se caracterizó por ser un pueblo de comerciantes. Nunca tuvo la necesidad de importar productos básicos. El país cuenta con una gran diversidad de climas y costumbres y podía producir cuanto necesitaba. Por lo general el intercambio con otros países se reducía a artículos de lujo destinados a las clases gobernantes. Sin embargo, cabe aclarar que, aunque el comercio no tuvo una gran importancia en términos relativos, sí existió y se desarrolló desde épocas muy remotas.

El comercio exterior de China se dio principalmente con el subcontinente, estableciendo contactos por vía marítima con Japón, Corea y Annam y por vía terrestre con Corea y con los pueblos del Asia Central.

El comercio entre China y Roma se interrumpió en el siglo séptimo de nuestra era, debido a que los árabes obtuvieron el control del sudeste de Asia apoderándose de los privilegios comerciales de los romanos. Tomando como base el sudeste de Asia tuvieron la primacía de desarrollar los contactos marítimos comerciales con puertos de China.

El comercio europeo con China comenzó con la decadencia árabe en el siglo XVI.

El primer barco europeo, proveniente de Portugal, llegó a Cantón en 1516 —dos siglos y medio después de Marco Polo. Los portugueses trataron de desarrollar el comercio con China en los siglos XVI, XVII y XVIII. Los españoles obtuvieron su parte décadas más tarde, con la ocupación de las islas Filipinas. En 1622 Holanda estableció una base en Formosa que serviría a sus intereses comerciales con el conti-

² Chen Yu-Kwei, *Foreign Trade and Industrial Development of China*. Edit. The University Press of Washington, D. C., 1956, pág. 1.

mente. Rusia fue el único país europeo que entró en contacto con China por tierra. Las relaciones comerciales se establecieron con el tratado de Nerchinsk en 1689. Un siglo después de los portugueses llegaron los ingleses, convirtiéndose rápidamente en los clientes más importantes de China. Francia, Italia y Estados Unidos, al igual que otras naciones europeas, también competirían por los mercados chinos.

Paulatinamente los comerciantes chinos fueron aumentando su participación en el comercio. Durante las dinastías Song (960-1271) y Yuan (1271-1368) los chinos comenzaron a cobrar cierta importancia en el comercio marítimo. A tal efecto ocuparon las islas del Mar Meridional de China, explotando al mismo tiempo sus recursos naturales. Durante la dinastía Míng (1368-1644) y Ching (1644-1911), se desarrolló lo que se ha dado en llamar el sistema de comercio tributario.*

Sin embargo el comercio chino estuvo más bien orientado hacia el mercado interno y ni aún aquí llegó a tener la importancia que tuvo en otros países. Nunca se desarrolló una clase de mercaderes que pudiera constituir más tarde una burguesía capaz de acumular grandes capitales. De esta manera nunca detentaron el poder económico y político como fue el caso en los países europeos. Esto se debió en parte a las trabas institucionales que mantenían el crecimiento comercial subordinado a los intereses políticos, administrativos y militares. En la mayoría de los casos los comerciantes eran absorbidos por la estructura comercial monopolista del Estado. A diferencia de Europa, las ciudades chinas permanecieron bajo la dominación de los oficiales del gobierno central y no de los comerciantes. Los centros urbanos cumplían funciones administrativas y no comerciales.

Estas instituciones fueron las que encontraron los europeos cuando entraron en contacto con el Imperio Chino.

* El comercio tributario consistía fundamentalmente en que las naciones contiguas a China, que tenían un status jurídico de protectorado, visitaban al Emperador periódicamente, llevándole mercancías de su lugar de origen en forma de tributo. A cambio de esto el Emperador correspondía con regalos que en muchos casos sobrepasaban en valor a lo recibido.

Desde el establecimiento de la dinastía Song hasta la época de la guerra del opio, los terratenientes constituyeron la clase dominante (lo que daba un carácter feudal, aunque con características propias al sistema social imperante). Sin embargo durante este período el desarrollo de la artesanía (tejidos de seda, orfebrería, porcelana) y los cultivos comerciales (algodón y té), aunado a un impulso al comercio exterior hizo que los comerciantes, aunque limitados, fueran asumiendo un papel relativamente importante.³

El desarrollo de una economía autosuficiente permitió a China prescindir de los productos de occidente. Por el contrario en Europa y especialmente en Inglaterra había una gran demanda de productos chinos, especialmente té y seda.* A su vez Inglaterra se veía en la imperiosa necesidad de comerciar.⁴

Gran Bretaña, que se había convertido en pionero de la Revolución Industrial en Europa y en el mundo, necesitaba mercado para sus productos industriales y a la vez proveedores de materias primas. Perdidas sus colonias en América se vio obligada a buscar nuevas tierras en Asia y África. La realización de sus proyectos de expansión marítima constituía para Inglaterra una necesidad histórica pues estaba desarrollando una competencia con las demás naciones europeas, todas ávidas de expansión imperialista.⁵

Después de varios años de comercio deficitario con China, Inglaterra descubrió que el opio era un artículo sumamente lucrativo que podría nivelar su balanza comercial negativa. La Compañía de las Indias Orientales (Bri-

* Esta circunstancia había originado un flujo de plata de occidente hacia China, lo cual constituía para los economistas de entonces (basándose en la teoría mercantilista), una situación intolerable, ya que consideraban que una continua sangría de oro y plata era nociva para la economía de cualquier nación.

³ Ver *Breve historia de China*. Oficina Editorial. Buenos Aires, Argentina, 1972, pág. 36.

⁴ Véase Tsiag Ting-Fu, "Los ingleses y la Guerra del Opio", en Franz Schumann y Orville Schell. *China imperial*. F.C.E., México, 1971, pág. 175.

⁵ Véase Roy McGregor-Hastie. *Mao Tse-tung*. Editorial Labor. Barcelona-España, 1970, pág. 11.

tish East Indias Company) fue la encargada de fomentar el cultivo del opio en la India y de controlar su transporte hacia China. De este modo, gracias al comercio del opio, Inglaterra obtuvo un saldo favorable en su comercio con el imperio chino.

Antes de 1767 la cantidad de opio exportado de la India no pasaba de 200 cajas (cada una de ellas pesaba unas 133 libras); como medicamento, el opio fue legalmente admitido en China, pagando unos 3 pesos mexicanos de derecho de entrada por caja. Los portugueses, que lo trajeron de Turquía, fueron sus exportadores casi exclusivos al Imperio Celeste... Hacia 1789 la Compañía de las Indias Orientales dejó de ser una exportadora de opio para convertirse en productora...⁶

A continuación se dan algunas cifras sobre las entradas de opio a China:

Tabla 1
CHINA: COMERCIO DEL OPIO⁷

Año	Nº de cajas	Valor en dólares
1767	200	
1800	2 000	
1820	5 147	
1821	7 000	
1824	12 639	
1834	21 785	
1837	39 000	25 000 000
1856		35 000 000

Veamos otra fuente de información:

Se ha estimado que en 1858 China importó 70 000 cajas de opio, aproximadamente el doble de 1830, antes

⁶ Carlos Marx. "La historia del comercio del opio". Editorial del *New York Daily Tribune*. 20 de septiembre de 1858, en *China ¿Fósil viviente o trasmisor revolucionario?* U.N.A.M., México, 1975, págs. 123 y 124.

⁷ Datos tomados de los artículos de Carlos Marx: "La historia del comercio del opio" y "Libre comercio y monopolio", Editoriales del *New York Daily Tribune*, del 20 y 25 de septiembre de 1858. U.N.A.M., México, 1975, págs. de la 121 a la 129.

de la guerra del opio. De este modo el promedio anual importado (principalmente de la India) fue como sigue:

1863-1870	56 226	cajas
1871-1880	68 765	„
1881-1890	72 012	„
1891-1900	58 726	„
1901-1910	56 679	cajas ⁸

En 1934 la Compañía de las Indias Orientales dejó de operar. A partir de ese momento el comercio con China pasó a ser una empresa privada inglesa. El opio siguió entrando de contrabando a China cada vez en mayores cantidades y a pesar de la desesperada resistencia del gobierno imperial.

La confiscación y destrucción de un cargamento de opio en 1839 fue el pretexto para que Inglaterra declarara la llamada primera guerra del opio. De hecho lo que Gran Bretaña buscaba era convertir a China en un mercado libre.* China luchó en ésta su primera guerra internacional, en un esfuerzo por detener el comercio de la droga. Después de su derrota tuvo que tolerar su importación, aunque ésta no se mencione en el tratado de Nankin de 1842. Finalmente en la segunda guerra del opio, que culminó con el tratado de Tián jin de 1858, el tráfico del opio quedó específicamente legalizado.

Gracias a esto el comercio inglés con China salió de su situación deficitaria en la primera década del siglo XX.

Como puede observarse en la tabla siguiente, entre 1817 y 1821, las entradas de opio a China se duplicaron y casi se cuadruplicaron entre 1817 y 1830. El porcentaje con respecto al total de las importaciones pasó de un 20% a cerca de un 60%. En el renglón de las exportaciones, el té siguió siendo el principal producto (55-65%), seguido por los artículos de seda y por la seda en bruto (15 y

* El comercio con China se venía dando desde principio del siglo XVIII a través de intermediarios chinos y solamente en los puertos de Cantón y Amoy. En 1720 se estableció en Cantón el Co-Hong o Gremio, que vino a ser la organización que tuvo el monopolio absoluto del comercio con los extranjeros hasta la Guerra del Opio.

⁸ Cheng Yu-Kwei, *op. cit.*, pág. 15.

Tabla 2
COMERCIO DE CANTÓN⁹

A. Exportaciones, importaciones y balanza comercial (en millones de dólares de plata españoles)			
Año	Exportaciones	Importaciones	Balance
1817	15.57	18.69	-3.12
1821	20.52	21.43	-0.91
1825	22.23	23.27	-1.04
1830	17.60	26.81	-9.21

B. Composición de las mercancías exportadas de Cantón (porcentajes)					
Año	Té	Seda en rama	Artículos de seda	Otros	Total
1817	69	4	6	21	100
1821	57	10	15	18	100
1825	61	10	13	16	100
1830	60	10	13	17	100

C. Composición de las mercancías de importación (porcentajes)							
Año	Artículos de lana	Me- tales	Pieles	Algodón	Opio	Otros	Total
1817	17	3	1	44	22	13	100
1821	15	2	2	24	44	13	100
1825	17	3	2	27	42	9	100
1830	11	3	0.3	21	56	9	100

10% respectivamente). Este patrón de incremento se mantuvo más o menos constante hasta 1860.

Algunos estudiosos chinos conceden una gran importancia a la guerra del opio, debido a que ésta marcó el

⁹ Eckstein Alexander. *China's Economic Development. The Interplay of Scarcity and Ideology*. Ann Arbor. The University of Michigan Press, 1975, pág. 140. Los datos de importación de opio son incompletos, debido a que en éstos no están incluidas las cantidades que entraron de contrabando y tampoco hay certeza de que éstas indiquen las cantidades totales importadas legalmente.

comienzo de la pérdida de la soberanía china. Tal situación habría de durar casi un siglo durante el cual las aduanas, las finanzas y en general la economía del país eran controladas por los extranjeros. Asimismo se permitieron puertos de tratado y derechos de extraterritorialidad:

más de diez millones de chinos residían en estos puertos de tratado. El total de la población extranjera en China en aquel tiempo fue estimada en 1 486 000.¹⁰

Durante ese período China no pudo hacer valer sus derechos ya que le habían sido arrebatados por la fuerza a través de una serie de tratados desiguales. El primero de ellos fue precisamente el tratado de Nankin (1842), firmado al término de la guerra del opio. Este conflicto puso fin a la política de "puertas cerradas" que el gobierno Ching se había esforzado en mantener.

Durante los siguientes setenta años, hasta el comienzo de la Primera Guerra Mundial, China sufrió una serie de reveses militares y conflictos armados con las naciones extranjeras. Los más importantes fueron la invasión anglo-francesa de 1857-60, la guerra sino-japonesa en 1894 y la guerra de los boxers. Más de cincuenta tratados comerciales y sus importantes enmiendas al comercio exterior fueron firmados entre China y las principales potencias así como con una docena de las menos importantes.¹¹

Merced a estos tratados desiguales China se vio obligada a abrir al comercio los principales puertos y a permitir la comercialización de los productos extranjeros en el interior del país, lo cual constituyó una competencia ruinosa para los productos artesanales fabricados en China. Esto, a su vez, influyó negativamente en los sectores agrícola y artesanal: el ingreso real de artesanos y campesinos se vino abajo. Si a ello agregamos que el precio de la plata aumentó debido a su flujo hacia el exterior y que los impuestos y otras contribuciones de los campesinos se computaban en plata, la situación se volvió verdaderamente dramática.¹²

¹⁰ Cheng Yu-Kwei, *op. cit.*, pág. 8.

¹¹ *Ibid.*, pág. 7.

¹² Ver Eckstein Alexander, *op. cit.*, pág. 141.

La explotación imperialista en los países atrasados se caracteriza por la creación de una red extraordinariamente vasta y densa de relaciones y enlaces económicos que hace perder de vista su verdadero carácter. La Revolución de los Tai-ping (1850-1864) fue resultado del empobrecimiento y del agravamiento de las condiciones de vida del campesinado. Dicha revolución se dirigió contra la dinastía Manchú, visualizada como responsable directo de la situación, pero de hecho se atacaba al imperialismo, causa primaria del empobrecimiento de la nación china. El levantamiento fue reprimido con un saldo de varios millones de vidas humanas. El pueblo chino y en especial los campesinos continuaron en su tradicional situación de miseria.

Por otra parte, a finales del siglo XIX, una corriente de pensamiento reformista buscaba la solución a los problemas del país a través de una modernización —asimilación de la técnica occidental— dentro del marco de una estructura confuciana. El intento fracasó.

Mientras esto se daba en el ámbito interno, en el sector de los "puertos de tratado", el comercio exterior se fue incrementando paulatinamente. Varios fueron los factores que influyeron en esto:

- la apertura al comercio internacional de diez nuevos puertos, según lo establecido en el Tratado de Tián Jín que puso fin a la segunda guerra del opio.
- la apertura del Canal de Suez en 1869, que acortó considerablemente la ruta a Europa.
- el establecimiento de comunicaciones telegráficas entre Shanghai y Londres en 1871.

Como resultado de todos estos factores y de la política de *dumping* en la comercialización de los productos del exterior, la demanda se fue incrementando aunque nunca al ritmo que convenía a los intereses foráneos.

(Así) en términos de índices de cantidad anuales las exportaciones e importaciones casi se duplicaron entre 1870 y 1895. Sin embargo, para 1895 las importaciones subieron a no más

de \$140 millones de U.S. dólares y las exportaciones a \$115 millones de U.S. dólares. Al tiempo que las exportaciones y las importaciones aumentaban se incrementaban también los déficits comerciales. Entre 1868 y 1871 el déficit promedio anual fue de \$7 millones de U.S. dólares. Por el contrario en los cinco años siguientes hubo un superávit promedio anual de aproximadamente la misma cantidad. Sin embargo, a partir de 1877 el déficit fue constante entre 1890-94 y promedió alrededor de \$35 millones de U.S. dólares.¹³

Aunque el comercio exterior creció en forma continua durante la segunda mitad del siglo XIX, dicho comercio, así como otras actividades económicas en los puertos de tratado, se encontraba en manos de firmas extranjeras. A partir de 1895 los mercaderes chinos trataron de intervenir en los negocios principalmente como intermediarios de las firmas extranjeras, mediante el sistema de compradores. Las firmas chinas que comerciaban directamente se vieron, en ocasiones, en la necesidad de vender sus activos a firmas extranjeras debido a la imposibilidad de competir con ellas. Otra forma de capitalización de los chinos la constituyeron inversiones en bienes raíces y usura.

Tabla 3

EL COMERCIO EXTERIOR DE CHINA, 1864-1911
(En millones de H.K.T. Corrientes)¹⁴

Año	Export. netas	Import. netas	Total	Balance	Indices de cantidad	
					Import.	Export.
1864	48.7	46.2	94.9	⊕ 2.4		
1865	54.1	55.7	109.8	- 1.6		
1866	50.6	67.2	117.8	-16.6		
1867	52.2	62.5	114.6	-10.3	24.7	31.9
1868	61.8	53.3	125.1	- 1.5	25.4	33.7
1869	60.1	67.1	127.2	- 6.9	26.4	35.4
1870	55.3	63.7	119.0	- 8.4	25.9	33.3
1871	66.9	70.1	137.0	- 3.2	28.1	39.4
1872	75.3	67.3	142.6	⊕ 8.0	27.9	43.3
1873	69.5	66.6	136.1	⊕ 2.8	27.3	39.1

¹³ Eckstein Alexander, *op. cit.*, pág. 148.

¹⁴ Datos tomados de Cheng Yu-Kwei, *op. cit.*, págs. 258 y 259. El "Haiwan Teal" (H.K.T.) fue usado en la aduana china hasta el prin-

Tabla 3 (continuación)

1874	66.7	64.4	131.1	+ 2.4	31.5	40.1
1875	68.9	67.8	136.7	+ 1.1	33.8	42.2
1876	80.9	70.3	151.2	+10.6	36.3	42.8
1877	67.4	73.2	140.6	- 5.8	36.1	40.8
1878	67.2	70.8	140.0	- 3.6	34.9	41.4
1879	72.3	82.2	154.5	- 9.9	40.8	43.2
1880	77.9	79.3	157.2	- 1.4	36.2	47.2
1881	71.5	91.9	163.4	-20.5	40.8	43.5
1882	67.3	77.7	145.0	-10.4	36.4	45.9
1883	70.2	73.6	143.8	- 3.4	35.0	47.2
1884	67.1	72.8	139.9	- 5.6	34.5	50.6
1885	65.0	88.2	153.2	-23.2	40.5	47.6
1886	77.2	87.5	164.7	-10.3	35.3	54.2
1887	85.9	102.3	188.2	-16.4	41.6	41.2
1888	92.4	124.8	217.2	-32.4	50.3	43.6
1889	96.9	110.9	207.8	-13.9	44.0	45.2
1890	87.1	127.1	214.2	-39.9	54.8	42.0
1891	100.9	134.0	234.9	-33.1	60.8	47.9
1892	102.6	135.1	237.7	-32.5	59.9	49.8
1893	116.6	151.4	268.0	-34.7	59.4	57.2
1894	128.1	162.1	290.2	-34.0	45.3	60.1
1895	143.3	171.7	315.0	-28.4	45.8	66.3
1896	131.1	202.6	333.7	-71.5	53.2	56.4
1897	163.5	202.8	366.3	-39.3	49.7	61.6
1898	159.0	209.6	368.6	-50.5	51.3	63.4
1899	195.8	264.7	460.5	-68.9	69.2	62.5
1900	159.0	211.0	370.0	-52.1	49.5	54.9
1901	169.7	268.3	438.0	-98.6	62.5	59.8
1902	214.2	315.4	529.6	-101.2	70.9	65.1
1903	214.3	326.7	541.0	-112.4	65.1	59.8
1904	239.5	344.1	583.6	-104.6	69.2	64.0
1905	227.9	447.1	675.0	-219.2	96.6	62.5
1906	236.4	410.3	646.7	-173.8	95.3	64.6
1907	264.4	416.4	680.8	-152.0	88.7	67.1
1908	276.7	394.5	671.2	-117.8	72.7	73.0
1909	339.0	418.2	757.2	-79.2	77.1	92.7
1910	380.8	462.9	743.8	-82.1	79.2	102.9
1911	377.3	471.5	848.8	-94.2	80.9	102.1

cipio de los años treinta. Fue sólo una unidad de cuenta que no existió como moneda corriente en el mercado. Cada H.K.T. se calculó equivalía a 583.3 gramos de plata fina 1 000. La paridad con el dólar variaba constantemente, dependiendo del valor de la plata en el mercado.

Hasta 1887, las importaciones de Hong Kong no se incluyeron en los datos de la tabla.

Los cálculos de esta tabla están hechos en H.K.T. corrientes. Debido a la constante pérdida de valor de éstos, el comercio fue inflado (el valor del H.K.T. en dólares cayó de 1.58 en 1871, 1.27 en 1890, 0.80 en 1895,

El gran aumento de 1905 fue una consecuencia directa de la Guerra Ruso-Japonesa.¹⁵

Desde 1888 hasta 1900, las importaciones excedieron a las exportaciones en un promedio anual de 40 876 000 H. K. T. A partir de 1900 el déficit fue mayor. El promedio anual de 1901 y 1911 llegó a 121 377 000 H. K. T. Parte del déficit anterior a 1900 fue pagado con remesas provenientes de los chinos de ultramar y con una mínima exportación de oro y plata. El remanente fue financiado por un flujo de capital externo (inversiones directas en la industria a partir de 1895) y por préstamos al gobierno Ching. Esta "única" solución llevó las finanzas de China a la bancarrota.

Principales productos de importación y exportación: Hasta la guerra del opio, la seda y el té fueron las principales mercancías chinas de exportación. En 1868 representaban el 94% del total. Sin embargo, este porcentaje fue decreciendo, pasando de un 84% en 1880, 64% en 1890, 46% en 1900 hasta llegar a un 34.8% en 1910.¹⁶ La relación entre ambas mercancías también cambió marcadamente. En 1868, el té representó el 53.8% y la seda el 39.7% de las exportaciones totales. Para 1910 el té representó el 9.4% y la seda el 25.4%.

No se ha encontrado una explicación satisfactoria de por qué el té chino fue perdiendo mercado frente al de la India y Japón, los cuales ganaron el mercado de Gran Bretaña y de Estados Unidos respectivamente.

Otros productos fueron ganando importancia en lugar

y 0.65 en 1911). En H.K.T. corrientes el volumen del comercio se incrementó casi nueve veces entre 1864 y 1911. Entre 1864 y 1911, en términos cuantitativos las importaciones se incrementaron sólo un 364% mientras que las exportaciones aumentaron un 320%.

Los datos estadísticos para esta parte del trabajo (hasta 1948), han sido extraídos principalmente de la obra de Cheng Yu-Kwei "Foreign Trade and Industrial Development of China"; imprescindible para cualquiera que trate este período de la historia de China.

El crecimiento del comercio total medido en valores corrientes fue relativamente lento hasta finales de siglo.

¹⁵ Feuerwerker Albert. *The Chinese Economy, 1870-1911*. Ann Arbor. The University of Michigan Press, pág. 50.

¹⁶ Véase Cheng Yu-Kwei, *op. cit.*, 14 y 15.

del té: algodón en rama, aceite, cerdas de puerco, pieles, cueros, huevos y sus derivados y otros productos agrícolas.

Estos productos que en primer momento se exportaban en cantidades poco importantes, fueron cobrando importancia a fines del siglo XIX y comienzos del XX, cuando Manchuria se abrió al comercio exterior y se construyeron ferrocarriles en China.

Por el lado de las importaciones, como ya se ha dicho, el opio fue el principal producto hasta 1890. Desde el momento en que comenzó a cultivarse en China fue perdiendo terreno frente a los productos de algodón (telas e hilos), los cuales representaron, a partir de 1890, alrededor de la tercera parte del valor de las importaciones chinas. Cereales, alimentos en general, cigarros y artículos de lujo fueron importados para abastecer fundamentalmente el mercado de las ciudades costeras. El keroseno, utilizado como combustible para iluminación, se importó principalmente de Estados Unidos y llegó a constituir el 5% de las importaciones totales.

Así como el té y la seda en el comercio de exportación, el opio y los artículos y telas de algodón constituyeron el grueso de las importaciones chinas. El porcentaje del total de las importaciones antes de 1900 fluctuó entre el 50 y el 70%. Entre 1900 y 1913, seguían constituyendo no menos del 40% de las importaciones.¹⁸

Otro importante bien de importación fue el carbón que en los años posteriores a 1900 alcanzó un promedio anual de 1 a 1.5 millones de toneladas. Sin embargo después de la guerra ruso-japonesa, China comenzó a exportar carbón en grandes cantidades de la zona de Manchuria, la mayor parte de las cuales iba con destino a Japón.

La importación de metales y minerales creció más ó menos rápidamente, llegando a constituir el 5% del total en el período que se examina. El rápido y anormal aumento en su importación en 1905 se debió a la adquisición de cobre para hacer frente a las necesidades de la guerra ruso-japonesa, la cual se dio en Manchuria.

¹⁸ Ver Cheng Yu-Kwei, *op. cit.*, pág. 16.

Tabla 4

PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN A CHINA ¹⁷

A) Importaciones													
Año	Valor total 1 000 HKT	(%)	Opio	Articu- los de algodón	Hilo de algodón	Cere- as de trigo	Ázicar	Té baco	Car- bón	Kero- seno	Metales y mi- nerales	Maqui- naria vehículos	Materia- les para FF.CC. y Otros
1868	63 282	100	33.1	29.0	2.5	0.8	0.8	—	2.1	—	4.8	—	26.9
1880	79 293	100	39.3	24.9	4.6	0.1	0.4	—	1.2	—	5.5	—	24.0
1890	127 093	100	19.5	20.2	15.3	9.6	0.9	—	1.6	3.2	5.7	0.3	23.7
1900	211 070	100	14.8	21.5	14.3	7.0	3.0	0.5	3.1	6.6	4.7	—	23.8
1905	447 101	100	7.7	25.6	15.0	2.9	5.1	1.4	1.6	4.5	10.4	1.2	22.8
1913	570 163	100	7.4	19.3	12.7	5.2	6.4	2.9	1.7	4.5	5.3	1.4	32.4

B) Exportaciones													
Año	Valor total 1 000 HKT	(%)	Té	Seda y artículos de seda	Acetie vegetal	Frijol	Caeros y pieles	Algodón	Lana	Carbón	Huevos y sus pro- ductos	Otros	
1868	61 826	100	53.8	39.7	—	1.0	—	0.9	—	—	—	4.6	
1880	77 884	100	45.9	38.0	0.1	0.2	0.5	0.2	0.4	—	—	14.7	
1890	87 144	100	30.6	33.9	0.6	0.4	1.4	3.4	1.6	—	—	28.1	
1900	158 997	100	16.0	30.4	2.5	1.9	4.3	6.2	1.9	—	—	36.8	
1905	227 888	100	11.2	30.1	3.4	3.0	6.6	5.3	3.7	—	—	35.8	
1913	403 306	100	8.4	25.3	7.8	5.8	6.0	4.1	2.4	1.6	1.4	37.2	

¹⁷ Cheng Yu-Kwei, *op. cit.*, pág. 19.

Las importaciones de maquinaria, durante este período, no tuvieron relevancia. (Véase la tabla N° 4.)

Como se desprende de los datos de la tabla núm. 5, Gran Bretaña y sus posesiones dominaron por muchos años el comercio con China. Por el lado de las importaciones, hasta fines del siglo pasado el porcentaje de Inglaterra en el comercio chino nunca fue menor al 60%. Para 1911 constituía todavía poco más de la mitad. Respecto a las exportaciones, éstas pasaron de un 67.6% en los años 1871-73 a un 50.6% en 1891-93, para declinar a un 33.3% en 1909-11. Japón y Estados Unidos tomaron cada vez más importancia en el comercio con China, sustituyendo paulatinamente a Gran Bretaña como cliente principal.

Japón incrementó su comercio con China después de la guerra chino-japonesa y especialmente cuando heredó la mayoría de los privilegios rusos en Manchuria. En 1871-73, Japón sólo tenía el 2.7% del comercio total de China. Para 1891-93 pasó a tener un 6%. A principios de siglo llegó a duplicar este porcentaje y para 1911 éste llegó a un 15%. En cuanto a valores económicos, Japón participó con 9 337 000 H. K. T. en 1888 (4.3%), subiendo a 181 891 000 H. K. T. (18.7%) en el año anterior a la primera guerra (1913), aproximadamente 20 veces el nivel de 1888.²⁰

Estados Unidos mantuvo más o menos constante su participación en las exportaciones chinas, entre un 8 y 10% en todo este período. Pero las importaciones chinas pasaron de menos de un 1% en 1873 a un 8.5% en 1901-03, declinando un poco en los años siguientes.

Rusia incrementó constantemente su comercio con China. Tuvo una baja en los años posteriores a la guerra ruso-japonesa pero se recuperó hasta llegar a un 12.5% de las exportaciones chinas.

Francia y Alemania contribuyeron con menos del 5% del comercio chino cada una, pero mientras China tuvo un balance negativo en su comercio con Alemania, Francia absorbió un 10% de las exportaciones chinas, principalmente mediante compras de seda.

²⁰ Cheng Yu-Kwei, *op. cit.*, pág. 18.

Tabla 5
DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE CHINA 1871-1911
(Porcentajes) 19

	Importaciones ^a						Exportaciones ^a					
	1871-73	1881-83	1891-93	1901-03	1909-11	1871-73	1881-81	1891-93	1901-03	1909-11		
Hong Kong	32.5	36.2	51.2	41.6	33.9	14.7	25.4	39.3	40.8	28.2		
Gran Bretaña	34.7	23.8	20.4	15.9	16.5	52.9	33.3	11.3	4.8	5.1		
Japón ^a	3.7	4.9	4.7	12.5	15.5	1.7	2.4	7.2	12.5	15.9		
EE.UU.	0.5	3.7	4.5	8.5	7.1	14.1	12.4	9.8	10.2	9.0		
Rusia	0.2	0.2	0.6	0.8	3.5	3.3	7.3	8.6	5.5	12.5		
Alemania ^b	---	---	---	---	4.2	---	---	---	---	3.1		
Francia ^b	---	---	---	---	0.6	---	---	---	---	10.7		
Otros	28.4	31.2	18.6	20.7	18.7	13.3	19.2	23.8	26.2	15.5		
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

¹⁹ Feuerwerker Albert, *The Chinese Economy*. Ann Arbor, Michigan Papers.

^a Incluye a Taiwan desde 1895.

^b Incluido en "otros" antes de 1909-1911.

El comercio exterior de China entre 1911 y 1949

Por razones metodológicas dividiremos este período en varios subperíodos. Consideramos necesaria esta división en vista de que los cambios político-militares que se suscitaron en China influyeron en la forma que adoptó el crecimiento económico y el comercio exterior de la China posterior al imperio y anterior al establecimiento del socialismo.

El comercio exterior de 1912 a 1936

Contrariamente a la imagen que se tiene en el exterior, históricamente China ha sido una sociedad muy dinámica. Sin embargo, a pesar de este dinamismo existieron valores y doctrinas —como el confucianismo— que, aunque evolucionaron constantemente, no llegaron a ponerse en duda en sus aspectos fundamentales sino hasta el momento de su enfrentamiento con Occidente. 1911 marca el comienzo de una etapa de profundos cambios donde los valores tradicionales se ponen en tela de juicio.

Por otra parte y como complemento de la crisis interna, la influencia del exterior, que durante decenios había luchado por penetrar el mundo chino, rompe toda resistencia y pasa a desempeñar un papel muy importante en la situación interna, lo cual llegó a ser en muchos casos un reflejo de las circunstancias y de las contradicciones a nivel internacional.

Los acontecimientos que más relación tienen con el grado y el tipo de industrialización, así como con el nivel y la dirección del comercio exterior de China, son los siguientes:

1911. Caída del Gobierno Imperial de la Dinastía Ching. Establecimiento y fracaso de la República.

1914-18. Primera guerra mundial.

1917. Revolución de octubre en Rusia. Establecimiento de la U. R. S. S.

1924-27. Alianza entre el Kuomintang y el Partido Comunista de China. Expedición al norte y traición de Chiang Kai-shek.

1929. Restauración de la autonomía china sobre tarifas aduanales. Comienzo de la gran depresión en el mundo capitalista.

1931-32. Invasión japonesa a Manchuria y establecimiento del gobierno títere del Manchuko.

De 1911 a 1928 China careció de un gobierno central. El poder real estuvo en manos de los "Caciques Militares", quienes apoyados por diferentes potencias extranjeras controlaron cada uno por su cuenta, una zona geográfica determinada. Después de esa fecha, aunque el gobierno del Kuomintang, con sede en Nanking, fue reconocido internacionalmente, éste distaba mucho de tener un control efectivo en determinadas provincias.

El crecimiento económico de estos años se debió al énfasis que las compañías extranjeras pusieron en desarrollar fundamentalmente la industria ligera en las zonas libres o en los puertos de tratado, fuera del alcance de las leyes chinas.

En el sector agrícola subsistía la tradicional desigualdad de tenencia de la tierra. El campesino continuaba sumido en la miseria, cargando con el peso de los múltiples impuestos, de la conscripción forzosa y los préstamos usurarios.

La industrialización en el interior de China fue casi nula debido a los pesados gravámenes existentes y a que el capital foráneo prefería invertir en los puertos de tratado, donde la seguridad y las ventajas económicas eran mayores.

La construcción de obras de infraestructura como ferrocarriles, caminos, etc., siguió un patrón netamente colonialista.

El aparato gubernamental, a causa de sus profundas divisiones internas y de su extrema corrupción, no llegó a cumplir con su papel de promotor económico. El gobierno de turno, reconocido por la mayoría de las potencias extranjeras, heredaba las deudas de los gobiernos anteriores,

las cuales en su mayoría correspondían a indemnizaciones de guerra. A su vez, los gobiernos provinciales se dedicaban a obtener préstamos en equipo militar para sostener sus luchas internas destinadas a mantener sus zonas de influencia. Japón concentró sus esfuerzos en Manchuria para asegurarse el abastecimiento de materias primas. En 1931 invadió esta estratégica zona industrial [evitando así cualquier tipo de competencia con otros países]. De esta ma-

Tabla 6
COMERCIO EXTERIOR DE CHINA 1912-1936²¹
(Millones de HKT)

Año	Expor- taciones	Impor- taciones	Total	Balance	Índices de cantidad (1913 = 100)	
					Import.	Export.
1912	370.5	473.1	843.6	-102.6	82.8	103.8
1913	403.3	570.2	973.5	-166.9	100.0	100.0
1914	356.2	569.2	925.4	-213.0	91.6	83.8
1915	418.9	454.5	873.4	-35.6	70.3	96.5
1916	481.8	516.4	998.2	-34.6	73.7	102.3
1917	462.9	549.5	1 012.4	-86.6	73.4	108.3
1918	485.9	554.9	1 040.8	-69.0	66.1	105.5
1919	630.8	647.0	1 277.8	-16.2	75.4	140.0
1920	541.6	762.0	1 303.8	-220.6	75.9	119.3
1921	601.3	906.1	1 507.4	-304.9	94.7	126.9
1922	654.9	945.0	1 599.9	-290.2	112.6	130.5
1923	752.9	923.4	1 676.3	-170.5	108.5	137.3
1924	771.8	1 018.2	1 790.0	-246.4	119.6	136.6
1925	776.4	947.9	1 724.3	-171.5	109.9	132.9
1926	864.3	1 124.2	1 988.5	-259.5	130.5	141.1
1927	918.6	1 012.9	1 931.5	-94.3	109.8	154.1
1928	991.4	1 196.0	2 187.4	-204.6	131.5	156.1
1929	1 015.7	1 265.8	2 281.5	-250.1	139.9	149.2
1930	894.8	1 309.8	2 204.6	-414.9	131.0	131.1
1931	909.5	1 433.5	2 343.0	-524.0	129.9	136.5
1932	492.6	1 049.2	1 541.8	-556.6	106.0	100.8
1933	392.7	863.6	1 256.3	-470.9	97.5	124.7
1934	343.5	660.9	1 004.4	-317.4	85.1	118.6
1935	369.6	589.9	959.5	-220.4	83.6	126.7
1936	453.0	604.3	1 057.3	-151.4	77.9	125.6

²¹ Cheng, Yu-Kwei, *op. cit.*, pág. 259.

nera la convirtió en un apéndice de su economía y de su política, desarrollando fundamentalmente la industria extractiva y pesada. Esta situación se mantuvo hasta el fin de la segunda guerra mundial.

Nivel de comercio. Las empresas comerciales realizaban sus intercambios en función de sus propios intereses siguiendo el patrón de las empresas industriales establecidas en los puertos de tratado y las políticas de comercialización dictadas desde el exterior, las cuales eran la causa inmediata de un comercio en extremo deficitario.

Como puede apreciarse en la tabla precedente, en todos estos años las importaciones crecieron más rápido que las exportaciones, lo que dio como resultado un comercio deficitario crónico que se pagó con las remesas enviadas por los chinos del exterior y con préstamos externos. Estos préstamos, sujetos a altas tasas de interés fueron agravando la situación financiera de China y supeditándola cada vez más a los intereses foráneos.

Durante la primera guerra mundial el déficit comercial chino fue el más bajo del período que se examina. En estos años la escasez de productos en el mercado mundial aumentó la demanda de productos chinos, al mismo tiempo que limitaba la compra de productos en el exterior. Esto trajo consigo un aumento considerable en el crecimiento industrial del país. Terminada la guerra el comercio volvió a ser deficitario. En 1920, el déficit llegó nuevamente a 220 millones de H. K. T. y un año después a 304 millones de H. K. T. en términos corrientes.

Habíamos visto en el capítulo anterior que las exportaciones de té y seda fueron perdiendo importancia, pasando de un 84% de las exportaciones totales en 1880 a un 34% en 1910. En la presente etapa observamos que estos productos tradicionales continúan este camino descendente ya que en 1916 representaban el 31.3% (22.3 para la seda y 9% para el té), en 1920 constituían el 20.2% (18.6% para la seda y 1.6% para el té), cayendo por fin a un 12.1% en 1936.

Un importante producto de exportación fue el frijol de

Tabla 7
 IMPORTACIONES DE CHINA. PORCENTAJE POR PRODUCTO. AÑOS CLAVE 1911-1936²²

Año	Total (En millones de HKT)	%	Artículos de algodón	Hilo de algodón	Algodón en rama	Cereales: Arroz y trigo	Harina de trigo	Azúcar	Tabaco	Papel	Keroseno y aceite	Combustible líquido	Material de transporte	Tintes y pig- mentos químicos	Fierro, acero y otros metales	Maquinaria	Otros
1913	570.1	100	19.3	12.7	0.5	3.3	1.8	6.4	2.9	1.3	4.5	—	0.8	5.6	5.3	1.4	34.2
1916	516.4	100	14.1	12.4	1.6	6.6	0.2	7.1	5.8	1.8	6.2	0.2	4.0	4.1	5.1	1.3	29.5
1920	762.3	100	21.8	10.6	2.4	0.8	0.3	5.2	4.7	1.9	7.1	0.4	2.6	6.4	8.3	3.2	24.3
1925	947.9	100	16.3	4.4	7.4	6.8	1.6	9.5	4.1	2.0	7.0	0.9	1.9	5.6	4.7	1.8	26.0
1928	1195.9	100	14.2	1.6	5.7	5.7	2.6	8.3	5.1	2.4	5.2	1.4	2.3	7.5	5.4	1.8	30.8
1931	1433.5	100	7.6	0.3	12.6	10.6	2.0	6.0	4.4	3.2	4.5	1.8	2.3	8.0	6.2	3.1	27.4
1936	604.3	100	1.5	0.2	3.8	4.1	0.5	2.2	1.8	4.1	4.2	4.1	5.6	10.8	13.2	6.4	37.5

²² Cheng, *op. cit.*, pág. 32.

EXPORTACIONES DE CHINA. PORCENTAJES POR PRODUCTO. AÑOS CLAVE 1911-1936²⁸

Tabla 8

Año	Total. (Valor en millones de HKT)	%	Seda y artículos de seda	Té	Soya y queso de soya	Semillas y aceite vegetal	Huevos y sus productos	Pieles y cueros	Metales y minerales	Carbón	Algodón: Hilo y artículos de	Algodón en rama	Otros
1913	403.3	100	23.3	8.4	12.0	7.8	1.4	6.0	3.3	1.6	0.6	4.0	29.6
1916	481.8	100	22.3	9.0	9.3	8.4	2.6	6.0	6.3	1.2	0.8	3.6	30.5
1920	541.6	100	18.6	1.6	13.0	9.1	4.0	4.3	3.2	2.3	1.4	1.7	40.8
1925	776.4	100	22.5	2.9	15.9	7.9	4.3	4.0	2.9	2.6	2.0	3.8	31.2
1928	991.4	100	18.4	3.7	20.5	5.8	4.4	5.4	2.1	2.9	3.8	3.4	29.6
1931	909.5	100	13.3	3.6	21.4	8.4	4.1	4.1	1.6	3.0	4.9	2.9	32.7
1936	452.9	100	7.8	4.3	1.3	18.7	5.9	5.7	7.7	1.6	3.0	4.0	40.0

²⁸ Cheng, *op. cit.*, pág. 34.

soya y los quesos de soya que llegaron a representar el 21.4% en 1931 aun cuando en 1936 el porcentaje disminuyó hasta 1.3%. La causa de este descenso fue la invasión japonesa de Manchuria, principal productora de estos artículos (véanse tablas núms. 7 y 8).

Por el contrario el porcentaje para las oleaginosas y el aceite vegetal aumentó, pasando de alrededor de un 8% en los primeros años a un 18.7% en 1936.

El cambio más espectacular fue el del algodón y sus derivados. Las importaciones de estos productos disminuyeron marcadamente. Sin embargo las exportaciones aumentaron debido a un énfasis en la producción nacional. A la vez este hecho se reflejó en un aumento en las importaciones de maquinaria, metales (hierro y acero), productos químicos (colorantes y pigmentos), materiales de transporte, combustibles, etc.

Contrariamente a lo que podría pensarse al analizar aisladamente el caso del algodón, en conjunto los bienes semimanufacturados exportados disminuyeron en importancia y aumentó el porcentaje de exportación de materias primas.

Si tenemos en cuenta que la totalidad de la maquinaria para transformar las materias primas, así como el combustible para mantenerlas funcionando y los medios necesarios para su traslado se adquirirían fuera del país, veremos cómo China, en vez de disminuir, aumentó su dependencia del exterior.

Dirección del comercio. Gran Bretaña, Japón y los Estados Unidos fueron las principales naciones con las que China llevó a cabo su comercio. En este sentido el patrón de intercambio no sufrió ninguna variación importante. En general, el comercio de Japón predominaba en Manchuria y en el norte de China pero carecía de importancia en el sur. Lo contrario sucedió con Inglaterra. El comercio de los Estados Unidos, que superó al de los otros países en los años treinta, se realizó principalmente con el centro de China y en cierta medida con el norte.²⁴ Esta fragmenta-

²⁴ Ver tablas 17 y 18. Cheng Yu-Kwei, *op. cit.*, págs. 48 y 49.

ción en la dirección del comercio es un reflejo de la política establecida años atrás por las naciones europeas, Japón y EE. UU., al dividir el país en zonas de influencia.

La disminución del comercio con Japón en los años treinta fue el resultado del bloqueo económico a sus productos después del incidente de Mukden, el 18 de septiembre de 1931. Hasta la primera guerra mundial el comercio con Japón constituía aproximadamente una tercera parte del comercio total. Después de 1931 decayó a menos de un 20%. En 1936 era solamente el 15.6% (véase la tabla N° 9).

Las importaciones de Estados Unidos consistían principalmente en bienes de consumo como gasolina, kerosene, papel, madera, vehículos y maquinaria. Las exportaciones en cambio consistían básicamente en materias primas tales como aceites vegetales, minerales, seda y productos animales.

Este mismo patrón de intercambio se observa en el comercio con otros países como Alemania y Francia.

A partir de 1932, año en que se estableció el gobierno títere del Manchukuo, dependiente de Japón, hubo un importante aumento en el comercio entre ambas regiones. Las exportaciones al Japón representaron entre un 50 a 70% del total y las importaciones de un 60 a 70%. En 1936 el porcentaje de importación llegó al 83%.²⁵ Este intercambio era deficitario en el caso de Manchuria, dado el *status* colonial de esta región (107 millones de H. K. T. en 1936).

El comercio entre Manchuria y la U. R. S. S., anterior a 1931, representaba aproximadamente el 10% de las importaciones y entre el 10 y el 23% de las exportaciones. Una vez establecido el gobierno del Manchukuo el intercambio comercial fue mínimo.

El comercio entre Manchuria y otras potencias, como Estados Unidos, Alemania, Inglaterra y Francia se mantuvo durante todo este período, aun después de la invasión japonesa. Sólo el comercio de Alemania perdió importancia.

²⁵ Cheng, *op. cit.*, pág. 45.

Tabla 9
PORCENTAJES Y DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ²⁶

<i>Importaciones de:</i>	1906	1913	1919	1927	1931	1936
Gran Bretaña	18.4	16.5	9.5	7.3	8.3	11.7
Hong Kong	33.8	29.3	22.6	20.6	15.3	1.9
Japón y Taiwan	14.3	20.4	36.3	28.4	20.0	16.3
Estados Unidos	10.4	6.0	16.2	16.1	22.2	19.6
Rusia	0.1	3.8	2.1	2.2	1.7	0.1
Francia	1.0	0.9	0.5	1.4	1.5	2.0
Alemania	4.0	4.8	—	3.8	5.8	15.9
Otros	18.0	18.3	12.8	20.2	25.2	32.5
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>Exportaciones a:</i>						
Gran Bretaña	5.6	4.1	9.1	6.3	7.1	9.2
Hong Kong	35.0	29.0	20.8	18.5	16.3	15.1
Japón y Taiwan	14.1	16.2	30.9	22.7	27.4	14.5
Estados Unidos	10.9	9.3	16.0	13.3	13.2	26.4
Rusia	7.9	11.1	3.4	8.4	6.0	0.6
Francia	10.7	10.1	5.4	5.6	3.8	4.3
Alemania	2.4	4.2	—	2.2	2.5	5.5
Otros	13.4	16.0	14.4	23.0	23.7	24.4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Hong Kong, aunque jurídicamente colonia de Gran Bretaña, fue el puente a través del cual las potencias occidentales llevaron a cabo sus intercambios con el continente. Entre 1912 y 1931 pasaba por esta ciudad más de una tercera parte del comercio con el sur de China. Para 1936 esta proporción disminuyó principalmente por el lado de las importaciones, ya que los países comenzaron a colocar directamente sus productos a través de otros puertos.

El comercio exterior de 1937 a 1945

Dos importantes acontecimientos conforman el marco dentro del cual se desarrollan las relaciones económicas de

²⁶ Feuerwerker, *op. cit.*, pág. 74.

esta etapa: La Guerra de Resistencia contra el Japón (1937-1945) y la segunda guerra mundial (1939-1945).

En julio de 1937 los japoneses iniciaron una ofensiva sobre un amplio frente en China. Quince meses después habían ocupado aproximadamente la mitad más fértil y relativamente más industrializada del territorio chino. A excepción de algunas heroicas batallas, los ejércitos del Kuomintang optaron por una retirada total, combatiendo siempre a la defensiva. Junto a la retirada de los ejércitos fue necesario trasladar a las zonas montañosas lo más que pudiera salvarse de la industria china. Sin embargo los japoneses no podían controlar una zona tan extensa, hecho que permitió la penetración en su retaguardia de los ejércitos comunistas y el establecimiento de más de diez bases de resistencia de diferente tamaño.

China había quedado dividida de la siguiente forma:

- La zona oeste, con capital en Chung-ching, donde se estableció el gobierno del Kuomintang, bloqueada casi en su totalidad por las fuerzas japonesas.
- La zona este, ocupada por los japoneses, controlada a través de un gobierno títere encabezado por Wáng Jing Wéi.
- Manchuria, que desde 1932 se convirtió en un apéndice del imperio japonés.
- Las zonas controladas por el Partido Comunista de China, con capital en Yenán, ligada a las bases de resistencia en las zonas rurales detrás de las líneas enemigas.

Hasta la segunda guerra mundial, los países europeos y en especial Estados Unidos, que se había convertido ya en una potencia en el Pacífico, permanecieron como expectadores ante los hechos que se desarrollaban en China, manteniendo incluso sus relaciones comerciales con Japón y con las áreas ocupadas de China.

La situación cambió con el ataque japonés a Pearl Harbor en diciembre de 1941. Se estableció un bloqueo económico en contra de Japón y de las zonas controladas por él,

al mismo tiempo que se llevaba a cabo un amplio programa de ayuda económica y militar al gobierno de Chung ching.

Estos hechos influyeron de la siguiente manera en el control y registro del intercambio comercial:

De 1937 a 1941, la administración de la aduana china continuó unificada a pesar de la guerra chino-japonesa y de la ocupación del territorio oriental por los ejércitos japoneses. De este modo un cuerpo internacional que representaba a todas las naciones de tratado continuó publicando informes en la oficina central de estadísticas en Shanghai. Dichos informes abarcaban tanto la zona ocupada por los japoneses como la zona controlada por el Kuomintang. Inmediatamente después del comienzo de la guerra en el Pacífico, las aduanas y la oficina de estadística de Shanghai fueron ocupadas por Japón, quien siguió recopilando datos, destinados exclusivamente a las autoridades de ocupación. Por otra parte, a principios de 1942 la aduana de la China del Kuomintang fue puesta a cargo de un norteamericano. Ambas administraciones fueron fusionadas en el otoño de 1945, al finalizar la segunda guerra mundial.²⁷

Nivel del comercio. Si consideramos la totalidad del territorio chino entre 1937 y 1941, observaremos que aumentó el déficit de su comercio exterior, como se muestra en la tabla que sigue.

La causa principal de este gran aumento en las impor-

Tabla 10

COMERCIO EXTERIOR DE CHINA, 1937-1941 ²⁸
(En millones de dólares)

<i>Año</i>	<i>Importaciones</i>	<i>Exportaciones</i>	<i>Balance</i>
1937	279.9	245.8	— 34.1
1941	605.5	154.3	— 451.2

²⁷ Ver Cheng, *op. cit.*, pág. 139.

²⁸ Chen Yu-Kwei, *op. cit.*, pág. 123.

taciones y de la disminución en las exportaciones fue la ocupación militar japonesa de las áreas productivas de China. De 1938 a 1941, el 81% del comercio se dio con las áreas ocupadas por Japón y el 19% restante con el área ocupada por el Kuomintang (ver las tablas 11 a 15).

La situación específica de las diferentes zonas era la siguiente:

Zona ocupada por Japón. A partir de la ocupación, Japón se convirtió en el principal cliente de China oriental. Sin embargo esta situación de ventaja fue muy efímera y de hecho Japón no logró obtener los beneficios que esperaba de la invasión. El objetivo de la política imperialista japonesa era convertir a China en un receptor de sus exportaciones. Los resultados fueron más bien decepcionantes ya que el exceso de importaciones (exportaciones menos importantes) de las áreas ocupadas no se comportaron como se esperaba y más bien beneficiaron en este sentido a Estados Unidos y al Sudeste de Asia.

Tabla 11

EXCESO DE IMPORTACIONES DE LAS ÁREAS CHINAS OCUPADAS²⁹
(En millones de dólares)

Año	Total	Japón y sus posesiones	EE.UU.	Sudeste de de Asia	India	Otros
1938	76.5	41.2	11.3	12.6	.9	10.6
1939	273.0	125.4	28.9	18.9	32.1	67.7
1940	339.9	129.8	62.6	60.5	35.4	51.6
1941	335.2	109.6	56.3	90.1	28.5	50.8

Estados Unidos logró incrementar sus exportaciones al área oriental de China ya que estaba en una situación más ventajosa que el mismo Japón para abastecer los artículos de consumo diario y las materias primas industriales (algodón, tabaco, productos químicos, acero, maquinaria, etc.) necesarias para mantener el funcionamiento de las fábricas costeras. Por otra parte, las mercancías que China ven-

²⁹ Cheng Yu-Kwei, *op. cit.*, pág. 127.

Tabla 12
 IMPORTACIONES CHINAS A LAS ZONAS OCUPADAS POR JAPÓN Y POR EL KUOMINTANG, 1937-1941⁸⁰
 (En porcentajes)

País	1937		1938		1939		1940		1941	
	Japón	GMT	Japón	GMT	Japón	GMT	Japón	GMT	Japón	GMT
Japón y sus posesiones ¹	17.3	42.0	42.0	0.2	38.0	0.2	33.1	*	30.0	*
Estados Unidos	19.8	14.6	14.6	21.9	14.7	27.0	21.6	19.1	18.5	18.3
Gran Bretaña	11.7	7.1	9.7	6.3	5.7	6.3	3.6	6.4	1.8	3.6
Alemania	15.3	8.7	20.9	10.7	6.1	10.7	2.5	4.1	1.9	2.4
Sudeste de Asia ²	15.9	10.4	20.7	25.8	8.1	25.8	16.5	16.3	25.2	7.0
India	1.3	2.4	0.5	2.5	9.7	2.5	9.2	4.5	7.3	6.0
Hong Kong ³	2.0	1.8	4.7	13.8	1.4	13.8	2.2	40.2	1.8	58.3
Otros	16.7	13.0	21.4	13.7	16.3	13.7	11.3	9.4	13.5	4.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en dólares)	279.9	177.6	86.4	39.1	367.9	444.3	67.1	469.5	135.9	

⁸⁰ Datos tomados de Cheng Yu-Kwei, *op. cit.*, pág. 134.

* Menos de 0.05.

1. Se incluyen territorios del antiguo imperio japonés, tales como Corea, Formosa y Guang así como a Manchuria.
2. Se incluyen las islas Filipinas, Tailandia, Birmania, Indochina Francesa, Indias Holandesas, el norte de Borneo Británico y demás colonias de los estrechos.
3. Las exportaciones de la China Occidental a la U.R.S.S. La mayor parte se realizaron vía Hong-Kong.

Tabla 13
 EXPORTACIONES CHINAS DE LAS ZONAS OCUPADAS POR JAPÓN Y POR EL KUOMINTANG, 1937-1941³¹
 (En porcentajes)

País	1937		1938		1939		1940		1941	
	Japón	KMT	Japón	KMT	Japón	KMT	Japón	KMT	Japón	KMT
Japón y sus posesiones ¹	13.1	2.1	33.1	2.1	15.2	—	16.4	*	23.4	0.8
Estados Unidos	27.6	6.2	14.4	6.2	26.6	0.9	32.0	4.7	22.7	6.8
Gran Bretaña	9.6	4.5	9.2	4.5	10.4	1.6	11.3	0.5	3.9	*
Alemania	8.6	3.1	9.9	3.1	5.3	*	0.2	*	0.3	3.2
Países del Sudeste Asiático ²	6.4	10.4	5.8	10.4	11.4	31.4	12.1	17.7	21.1	2.9
India	1.4	1.2	3.4	1.2	3.6	—	5.2	*	4.4	—
Hong Kong	19.4	67.3	11.0	67.3	14.8	51.7	13.3	55.8	17.6	78.9
Otros	13.9	5.2	13.2	5.2	12.7	14.4	9.5	21.3	6.6	7.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en dólares)	245.8	101.0	59.5	94.9	21.3	104.5	14.9	134.3	20.0	20.0

³¹ Datos tomados de Cheng Yu-Kwei, *op. cit.*, pág. 135.

* Menos de 0.05%.

1. Se incluyen territorios del antiguo imperio japonés, tales como Corea, Formosa y Guang, así como Manchuria.
 2. Se incluyen las islas Filipinas, Tailandia, Birmania, Indochina Francesa, Indias Holandesas, norte de Borneo Británico y de más colonias de los estrechos.

día a EE. UU. y a Europa disfrutaban de un buen mercado en esos países mientras que Japón no podía absorberlas.

Cabe resaltar además la importancia que tuvo el comercio con el Sudeste de Asia e India en los años de la pre-guerra y especialmente durante la guerra cuando el intercambio comercial entre estas zonas creció considerablemente. En 1941 una tercera parte de las importaciones y una cuarta parte de las exportaciones chinas se dieron con esta área de Asia.

El comercio de las áreas chinas ocupadas por el Japón bajó en gran medida durante la guerra.

Tabla 14
COMERCIO EXTERIOR DE LAS ÁREAS OCUPADAS POR JAPÓN³²
(En millones de dólares)

Año	Importaciones		Exportaciones		Total		Exceso de
	Valor	Índice	Valor	Índice	Valor	Índice	Import.
1941	469.5*	100.0	134.3	100.0	603.9	100.0	355.2
1942	123.4	26.3	44.3	33.0	167.7	27.8	79.1
1943	110.2	23.5	17.2	12.8	127.4	21.1	93.0
1944	60.4	12.9	16.6	12.3	77.0	12.8	43.9
1945 (Ene-ago.)	14.0	3.0	7.2	5.4	21.2	3.5	6.8

* Ver tabla 12.

Como se puede apreciar en la tabla que antecede, en 1945 las importaciones representaban sólo el 3% de las de 1941. Las exportaciones habían caído a un 5.4% en relación con las de 1941.

Zona controlada por el Kuomintang. La política del área occidental de China fue evolucionando de acuerdo con la situación. En octubre de 1938 se prohibió totalmente la importación de productos japoneses, ya fueran de las áreas ocupadas o del Japón mismo. En junio de 1939 la prohibición fue levantada para algunos productos.

Las cifras más importantes respecto al comercio exte-

³² Cheng Yu-Kwei, *op. cit.*, pág. 142.

rior de las áreas ocupadas por el Kuomintang son las siguientes:

Tabla 15

COMERCIO EXTERIOR DEL ÁREA OCCIDENTAL DE CHINA⁸³
(En millones de dólares)

<i>Año</i>	<i>Importaciones</i>	<i>Exportaciones</i>	<i>Balance</i>
1938	86.4	59.5	— 26.9
1939	39.1	21.3	— 17.8
1940	67.1	14.9	— 52.2
1941	135.9	19.9	—116.0
1942	41.5	32.1	— 9.4
1943	48.9	25.9	— 23.0
1944	17.3	18.3	+ 1.0
1945	7.0	8.8	+ 1.8

Como ya se ha dicho, Estados Unidos fue el principal abastecedor de mercancías. Por su parte Alemania cobró gran importancia como abastecedor de artículos manufacturados hasta 1938 pero a causa de la guerra decayó mucho su participación en el comercio con la China del Kuomintang. El tercer país en importancia fue Gran Bretaña aunque también las importaciones chinas de este país decayeron a partir de la segunda guerra mundial.

El Sudeste de Asia e India fueron otros importantes centros de abastecimiento para la China occidental. Las importaciones desde Hong Kong se elevaron con rapidez antes y durante la guerra. Este cambio se debió a la derogación de las regulaciones impuestas a los productos de Japón y sus posesiones, que en esos años utilizaban este puerto como vía para colocar sus productos en gran parte de Asia.

Con el inicio de la guerra del Pacífico, el comercio de China occidental sufrió una fuerte disminución. Esto se debió a que Japón bloqueó los principales puertos y sólo fue posible utilizar dos rutas de abastecimiento: un puente

⁸³ Cheng Yu-Kwei, *op. cit.*, págs. 130 y 151, tablas 40 y 59.

aéreo en los confines de China que conectaba con la India y la carretera Trans-Sinkiang que conectaba con la U.R.S.S.

Las importaciones durante la guerra fueron principalmente artículos esenciales para la industria y de primera necesidad, independientemente de su origen.

En cambio las exportaciones se destinaron principalmente para cubrir los créditos de armas que EE. UU. y la Unión Soviética concedieron a China. Los productos exportados fueron principalmente minerales estratégicos como tungsteno, antimonio, estaño, azogue, bismuto, etc., además de productos tradicionales como té, maderas y cerdas.

El comercio exterior de 1946 a 1948

El acontecimiento más importante de este período lo constituye la Guerra Popular de Liberación o Guerra Civil. Después de la capitulación japonesa que puso término a la segunda guerra mundial, ante los esfuerzos conciliadores de los comunistas, se impuso una tregua a lo que parecía una inminente guerra civil. Dicha tregua sólo duró unos meses. Estados Unidos actuó como mediador entre el Kuomintang y el Partido Comunista de China (PCCH) pero al mismo tiempo proveía de gran cantidad de armamentos, entrenamiento militar y ayuda económica masiva al primero de éstos.

En junio de 1946 Chiang Kai shek rompe la tregua y lanza un millón de hombres en contra de las regiones liberadas. Los comunistas, obedeciendo a una retirada estratégica planeada por el presidente Mao y el PCCH, retroceden para ganar tiempo. Los ejércitos del Kuomintang toman Yenan, capital del gobierno comunista. Esto dio la sensación a Chiang Kai shek de que el triunfo estaba casi en sus manos.

Para 1947, la superioridad numérica y de armamentos de los ejércitos del Kuomintang se había desvanecido. El ejército Popular de Liberación, equipado principalmente con armas norteamericanas capturadas al Kuomintang, inició su ofensiva estratégica aislando y ocupando en unos

meses las principales ciudades del norte de China. En agosto de 1948 es liberada Manchuria, le siguen las grandes ciudades del centro y del sur. En octubre de 1949 se proclama la República Popular China con Mao Tse tung como presidente.

En el aspecto económico la situación china en los años posteriores a la segunda guerra mundial era la siguiente:

El gobierno del Kuomintang tomó de los japoneses y del gobierno títere del Manchukuo más de dos mil unidades económicas (fábricas, minas, etc.) por un valor invertido estimado en 2 000 millones de dólares.

Sin embargo, la tasa de recuperación industrial fue muy lenta y los presupuestos estatales altamente deficitarios. La extrema corrupción, el ilícito enriquecimiento de algunos funcionarios y la ineficiencia administrativa y militar que había caracterizado al gobierno del Kuomintang durante la guerra, que en ocasiones llegó a indignar a los mismos norteamericanos, fueron algunas de las principales causas de la inflación extrema en estos años. Así, para mediados de agosto de 1948, los precios de los artículos habían llegado a ser 4.7 millones de veces superiores a los años anteriores a la guerra (1937).³⁴

En agosto de 1948 se realizó una "reforma monetaria" y se expidió una nueva unidad monetaria llamada "Yuan Oro". En unos cuantos meses esta nueva unidad sufrió los mismos efectos inflacionarios que la anterior.

Estados Unidos tratando de salvar a China del caos económico y de las consecuencias sociales que esto trae consigo, proporcionó gran ayuda a través de la United Nations Relief and Rehabilitation Administration (UNRRA), en equipo para la reconstrucción, préstamos, alimentos, etc. Todo fue inútil. Los vicios en los que había caído la administración parecía que habían convertido a China en un barril sin fondo. De hecho lo que no tenía fondo eran los bolsillos de los dirigentes corruptos que se enriquecían desmesuradamente a costa de la miseria del pueblo.

³⁴ Cheng Yu-Kwei, *op. cit.*, pág. 156.

Nivel de comercio

La política comercial consistió en disminuir las importaciones y estimular las exportaciones. Este intento también fracasó, pues junto con la disminución del déficit comercial se vino abajo el nivel del comercio en su conjunto.

Tabla 16

COMERCIO EXTERIOR DE CHINA, 1946-1948⁸⁵
(En millones de dólares)

<i>Año</i>	<i>Importaciones</i>	<i>Exportaciones</i>	<i>Balance</i>
1946	560.6	148.9	-411.7
1947	451.0	215.7	-235.3
1948	211.0	170.4	-40.6

La razón principal de esta disminución en el intercambio comercial la encontramos tanto en la errática política de reconstrucción como en los reveses militares.

Composición del comercio

Lo más característico de las importaciones en este período fueron los productos manufacturados terminados que representaron más del 40% de las importaciones totales.

Otro aspecto importante lo constituyen las importaciones a través de la UNRRA.

Como se desprende de la tabla N° 17, las remesas de mercancía a través de la UNRRA fueron en 1946 del 21.7% del total y en 1947 del 25.9% para llegar en 1948 hasta un 36.3%.

Las exportaciones experimentaron un cambio importante durante los años de post-guerra. Las exportaciones de

⁸⁵ Cheng Yu-Kwei, *op. cit.*, pág. 172. No se toma en cuenta los envíos de la UNRRA, que entre 1946 y 1948 alcanzaron un valor de 526.7 millones de dólares. A partir de abril de 1948 la ayuda fue proporcionada a través del programa de ayuda para China, de los EE.UU.

Tabla 17

IMPORTACIONES DE CHINA, 1946-1948 ³⁶

Concepto	1946			1947			1948		
	Import.	UNRRA	Total	Import.	UNRRA	Total	Import.	UNRRA	Total
Alimentos, bebidas, tabaco	10.7	44.3	18.0	7.5	15.4	9.5	6.2	27.1	13.0
Materias primas	26.6	18.2	24.7	22.3	22.3	22.3	17.4	47.4	27.0
Productos semimanufacturados	16.6	6.0	14.3	23.0	15.3	21.0	25.1	—	16.0
Productos terminados	46.1	31.5	43.0	47.2	47.0	47.2	51.3	25.5	42.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>Valor total</i>									
(Millones de dólares)	560.6	155.6	716.1	451.0	157.5	608.5	211.0	120.0	331.0

³⁶ Cheng, *op. cit.*, pág. 177.

materias primas disminuyeron tanto en términos absolutos como relativos, al mismo tiempo que las exportaciones de productos semi-manufacturados y manufacturados aumentaron relativamente. Contrariamente a lo que podría pensarse, esto no refleja un crecimiento industrial sino más bien un cambio en la estructura comercial y una situación pasajera por los años de la guerra. En estos años debido al bloqueo económico se acumularon mercancías que fueron colocadas en el mercado internacional en los años de la post-guerra.

Tabla 18

EXPORTACIONES DE CHINA, 1946-1948³⁷
(En millones de dólares)

Concepto	1946		1947		1948	
	Valor	(%)	Valor	(%)	Valor	(%)
Alimentos, bebidas, tabaco	21.7	14.6	48.9	22.7	30.7	18.0
Materias primas	62.4	41.9	50.2	23.3	33.0	19.4
Productos semimanufacturados	35.1	23.6	63.2	29.3	44.2	25.9
Productos terminados ..	29.6	19.9	53.3	24.7	62.5	36.7
Total	148.0	100.0	215.7	100.0	170.4	100.0

La industria textil de China dependió del algodón en rama de importación, el cual al reexportarse en forma de telas se consideraba producto elaborado.

Dirección del comercio

Después de la salida de Japón y dadas las características de la segunda guerra mundial, Estados Unidos ocupó una posición de privilegio en el mercado chino, especialmente en lo que se refiere a importaciones, llegando a representar el 66.5% en 1948.

³⁷ Cheng, *op. cit.*, pág. 178.

Tabla 19

DIRECCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS, 1946-1948⁸⁸

País	1946 Importaciones		1947 Importaciones		1948 Importaciones	
	Co- merciales	Total	Co- merciales	Total	Co- merciales	Total
Estados Unidos .	57.2	61.4	50.2	57.0	48.4	66.5
Gran Bretaña ..	4.6	6.5	6.9	8.5	8.1	5.5
Japón	0.4	0.3	1.7	1.2	0.9	0.6
Sudeste de Asia	4.1	3.2	6.8	5.0	7.9	5.1
India	8.7	7.0	9.0	6.9	10.6	6.8
Hong Kong	4.5	3.5	1.8	1.4	1.5	0.9
Otros	20.5	18.1	23.6	20.0	22.6	14.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Valor total (en millones de dó- lares)	560.6	716.1	451.0	608.6	211.0	331.0

Como era de esperarse, en los primeros años de la post-guerra Japón perdió el mercado chino. En 1948 tenía sólo el 0.6% de este mercado. Entre 1942-45 había llegado a un 71%, sin considerar la zona de Manchuria.

Las naciones europeas como Alemania, Francia e Italia también vieron reducidas sus exportaciones a China. Gran Bretaña, India y el Sudeste de Asia continuaron siendo los principales abastecedores de mercancías a China, aparte de los Estados Unidos.

Por el lado de las exportaciones chinas, Estados Unidos fue uno de los principales clientes, pero su porcentaje bajó del 38.7% al 20.1% entre 1946 y 1948.

Como puede verse en la tabla siguiente, el aumento de las exportaciones chinas se dio en el Sudeste de Asia y Hong Kong. Es importante aclarar que en el caso de este último la mayor parte de las mercancías eran reexporta-

⁸⁸ Cheng, *op. cit.*, pág. 180. El valor de la ayuda de la UNRRA a China está incluida en el "total" y la contribución por países era en la siguiente proporción: EE.UU. 76.5%, Gran Bretaña 13.2%, India 0.7%, y otros 9.6%.

Tabla 20
DIRECCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS, 1946-1948 ⁸⁹

<i>País</i>	1946	1947	1948
Estados Unidos	38.7	23.3	20.1
Gran Bretaña	4.4	6.5	3.9
Japón	3.1	1.9	5.5
Sudeste de Asia	4.8	10.5	20.2
India	5.3	3.2	3.9
Hong Kong	28.2	34.2	31.4
Otros	15.5	20.4	15.0
Total	100.0	100.0	100.0
Valor total (en millones de dólares)	148.9	215.7	170.4

das, principalmente a Estados Unidos y Europa, Sudeste de Asia e India. Hong Kong retenía solamente los artículos de consumo diario necesarios para la población.

El caso de Yenan

En 1924 Sun Yat Sen logró establecer una alianza entre el Kuomintang y el Partido Comunista con el objeto de unificar a China y acabar con los caciques militares. Para tal efecto se organizó la expedición al norte.

Cuando dicha expedición estaba a punto de llegar a su término, Chiang Kaí shek ordenó acabar con las organizaciones obreras masacrando a decenas de miles de miembros del PCCH (1927). A partir de estos acontecimientos y de otros descalabros obreros en las principales ciudades de China, Mao Tse tung comprendió la imposibilidad de organizar la revolución en las ciudades y comenzó a estudiar la posibilidad de realizarla en la forma inversa: partiéndolo del campo hacia las ciudades.

En el invierno de 1927 Mao Tse tung comenzó a organizar en las montañas de Ching gán shán la lucha campesina con ideología proletaria. En unos cuantos años las

⁸⁹ Cheng, *op. cit.*, pág. 182.

zonas liberadas proliferaron aun en medio de las luchas internas dentro del Partido. A finales de 1930, Chiang Kai-shek lanzó su primera campaña de cerco y aniquilamiento en contra de la base de Jiǎn xi. El ejército rojo pudo resistir cuatro de estas campañas, en condiciones muy inferiores en hombres y armamentos. La quinta campaña, que duró aproximadamente un año, obligó al PCCH a abandonar la base y trasladarse hasta el noroeste. En 368 días el Partido y el Ejército recorrieron 12 000 kilómetros, combatiendo día a día (contra fuerzas muy superiores) para abrirse paso. Cruzaron 18 cadenas de montañas y 24 ríos; pasaron por desfiladeros de 3 000 metros de altura, por 62 ciudades y 12 provincias, por escarpadas montañas de nieves eternas y por inmensos pantanos.

(atravesaron) regiones habitadas por la mitad de la población china. En cada alto, en cada ciudad habían organizado reuniones públicas, habían confiscado los bienes de los que oprimían al pueblo decretando impuestos sobre los ricos y distribuyendo estas riquezas entre los pobres.⁴⁰

Esta hazaña es lo que se conoce como la Gran Marcha. En octubre de 1935 los comunistas llegan a la provincia de Shān xī y establecen su capital en Yenán.

El comercio del gobierno de Yenán se llevó a cabo tanto con las zonas de China ocupadas por Japón como con las ocupadas por el Kuomintang.

Las áreas liberadas requerían principalmente de ropa y de artículos manufacturados.

Ellos adoptaron una política detrás de las líneas japonesas de restringir la exportación de alimentos, algodón y otras materias primas que pudieran ser usadas por los japoneses pero permitiendo suficiente comercio como para ellos poder obtener ropa y productos terminados, tales como municiones, partes para radio, medicinas, keroseno, etc.⁴¹

⁴⁰ Henry Lewton, "La Gran Marcha: triunfo del pueblo chino", en Mao Tse-tung, *Mi vida*, Edit. Guajardo, S. A. México, 1976, pág. 85.

⁴¹ Lyman P. Van Slyke, ed., *The Chinese Communist Movement. A Report of the United States War Department*, July 1945. Stanford University Press, 1968, pág. 149.

Comerciar con las áreas ocupadas por Japón no fue difícil durante los primeros años pero más tarde la obtención de productos manufacturados se dificultó debido a un rígido bloqueo impuesto por los japoneses.

De 1937 a 1940 se dio un intercambio comercial relativamente libre entre el área de Yenán y el resto de la zona controlada por el Kuomintang pero a partir de 1939, aun cuando se mantenía un frente unido en contra del Japón, Chiang Kai shek impuso un bloqueo económico a las áreas controladas por los comunistas.

El intercambio comercial con la zona controlada por el Kuomintang consistía básicamente en la exportación de sal y derivados del petróleo a cambio de ropa, colorantes, etc. Cuando se impuso el bloqueo el gobierno de las áreas liberadas contraatacó con un intenso movimiento de masas encaminado a lograr el autoabastecimiento. El ejército participó en esta lucha de tipo económico y para 1943 algunas brigadas alcanzaban a proveerse de más del 80% de sus requerimientos. Se desarrolló la agricultura, el comercio interno y la pequeña industria.⁴²

Intentos del gobierno de Yenán por establecer lazos comerciales y financieros con Estados Unidos

El desenlace de la segunda guerra mundial puso en claro el papel que los Estados Unidos jugarían en Asia en la época de post-guerra. Durante las pláticas entre el Kuomintang, el Partido Comunista y otros partidos democráticos celebradas en Chung Ching para formar un gobierno de coalición los líderes comunistas buscaron la manera de establecer lazos económicos con los Estados Unidos. Veían también la necesidad de la transferencia tecnológica indispensable para la transformación de China en un país industrial. Otro factor que pudo influir en la búsqueda

⁴² Ver Mark Seiden. "The Yenán Legacy: The Mass Line" in Barnett A. Doak ed. *Chinese Communist Policies in Action*. University of Washington Press, 1969, págs. de la 135 a la 145.

de lazos con occidente era el evitar caer en una dependencia total de la Unión Soviética.

(El gobierno de Yenán realizó) la tentativa de alinearse con los capitalistas americanos progresistas dirigida por la bien conocida participación de oficiales del Departamento de Estado en las negociaciones amistosas con Chou En-lai y Mao Tse tung en los (años) cuarentas. Durante el mismo período, en Chungking, Chou trató de persuadir a Harry Dexter White del Departamento del Tesoro de EE. UU. el cual tenía, bajo la administración de Roosevelt mucho más influencia que el Departamento de Estado. White reportó a sus superiores:

Por supuesto, el gobierno de Yenán favorece la cooperación internacional en el campo de las finanzas tanto como en de la política. El (Chou En-lai) terminó por extender una invitación de su gobierno al representante del Tesoro en Chungking para ir a Yenán a realizar una investigación personal de la situación allá...

En relación a la situación económica y financiera, Chou enfatizó la necesidad en el noroeste de la asistencia técnica, capital y maquinaria del exterior...

En relación a la posición china de post-guerra, su más grande necesidad podría ser capital externo. En relación a esto, dice que los comunistas están preparados para permitir la propiedad extranjera de industrias chinas, etc... Dijo que ellos han organizado lo necesario para la paz y la seguridad para así atraer capital foráneo y que esto podría ser realizado por la reforma democrática de China, la cual podría poner fin al temor de la guerra civil.⁴³

La miopía de quienes decidieron la política norteamericana no permitió que se llegara a un entendimiento entre las dos partes. El resultado fue el apoyo de los Estados Unidos a toda opción en contra del gobierno de Mao Tse tung. Las consecuencias de tal política se pueden apreciar a través de la situación en Asia durante un cuarto de siglo.

⁴³ Edward Fiedman, "The International Political Economy and Chinese Politics", en *Stanford Journal of International Studies*. Vol. X, Spring, 1975, págs. 3 y 4.

Epílogo

Aunque en 1948 una área importante de China ya estaba controlada por el Ejército Popular de Liberación, la República Popular China se estableció el 1º de octubre de 1949. Para diciembre del mismo año el poder del gobierno encabezado por Mao Tse tung ocupó todo el territorio continental. Desde entonces el comercio exterior de China con la Unión Soviética, que antes había sido insignificante, cobró un auge sin precedentes. Esto fue el resultado de la política china de "tomar partido".

En conjunto, el porcentaje del comercio chino con el campo socialista subió del 26% en 1949 al 61% en 1951, al 75% en 1953 y al 80% en 1954 (sobre el total del comercio), la mayor parte del cual correspondió a las transacciones con la Unión Soviética.

Ai partir del conflicto chino-soviético, la dirección del comercio chino dio un viraje de ciento ochenta grados, al realizar aproximadamente un 80% de su comercio con los países occidentales y Japón.

Indudablemente cada uno de los virajes que el comercio de China ha dado ha tenido su costo, sin embargo los beneficios han sido mucho mayores. China es ahora un país con una gran confianza en sí mismo, que ha sabido defender su soberanía y su independencia como nación.