

INSERCIÓN DE ÁFRICA SUBSAHARIANA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL: PROBLEMAS ACTUALES

JEREMIAH ROBERT MABELE SHIJA
Y MARY CARMEN VILLEDA SANTANA

Universidad del Istmo

Introducción

La inserción económica internacional de los países subdesarrollados se convirtió en uno de los temas de mayor debate en el mundo desde mediados de los años setenta, por el establecimiento de un “Nuevo Orden Económico Internacional”, uno de los intentos fallidos para la reestructuración de la economía global. La prioridad concedida a esta problemática se basó en el análisis de los factores del subdesarrollo, consecuencia de la crisis originada por el incremento de los precios del petróleo y la deuda externa.

Para los años ochenta, esta problemática cambió radicalmente, ya que se desarrollaron programas de ajuste estructural propuestos por organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), que modificaron la inserción de los países subdesarrollados en la economía mundial. Asimismo, se estableció la “apertura de las economías” como condición necesaria para acceder a los flujos de financiamiento internacional y a los avances del progreso científico y tecnológico.

Desde los años noventa hasta la actualidad, se fortalecieron los programas de ajuste y la apertura económica. En este contexto, destacan la creación de la Organización Mundial de Comercio (OMC), como regulador del comercio internacional, y

Este artículo fue recibido por la dirección de la revista el 15 de junio de 2009 y aceptado para su publicación el 28 de septiembre de 2009.

la eliminación de políticas proteccionistas, que originó la liberación comercial de los países de África subsahariana. No obstante, el atraso tecnológico de estos países ha ocasionado mayor dependencia de las exportaciones de productos agrícolas e importación de artículos manufacturados.

El presente trabajo analiza la inserción de África subsahariana en el comercio internacional y los problemas actuales del mercado de productos básicos. En el primer apartado se presentan las características estructurales de la economía de esa región; en la segunda parte, un panorama del reordenamiento institucional mundial, especialmente en los cinco países fundadores de la Comunidad de Desarrollo de África Austral: Angola, Botsuana, Lesoto, Tanzania y Zambia; en la tercera parte se examina la dinámica del comercio exterior de África subsahariana; en la cuarta, la tendencia comercial de los productos básicos y el efecto de la tecnología en este mercado; en la quinta parte, se presentan posibles acciones para eliminar las fallas del mercado de productos básicos, y, finalmente, se exponen algunas consideraciones enfocadas en la necesidad de una inserción eficiente de África subsahariana en el comercio internacional.

Características estructurales de la economía de África subsahariana

África es el tercer continente más grande en extensión, con una superficie total de 30 272 922 km², y está integrado por 54 países independientes; posee 40% de las reservas mundiales de oro, 88% de las de diamante, 73% de las de platino, 95% de las de vanadio, 38% de las de uranio, 7.9% de las de gas natural y 10% de las reservas mundiales de petróleo, de las cuales 7% están en África subsahariana.¹

En términos geográficos, África subsahariana se conforma de 49 países.² Nigeria y Sudáfrica se encuentran en esta región,

¹ UNCTAD, *Aprovechar los recursos naturales de África*, Ginebra, UN, 2009. [www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=5214&lang=3, consultado el 12 de junio de 2010.]

² Los países que integran, geográficamente, la región de África subsahariana son: Angola, Benín, Botsuana, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Camerún, Chad,

sin embargo, en términos económicos no son considerados dentro de ella por ser países de ingresos medios altos. En 2009, la población total de África subsahariana ascendió a más de 800 millones de habitantes, con un crecimiento anual de 2.5% y una esperanza de vida de 53.8 años. Por otra parte, su producto interno bruto (PIB) alcanzó los 942.1 miles de millones de dólares y el PIB per cápita fue de 1 131 dólares.³

En la región subsahariana se concentra una parte importante de las reservas mundiales de manganeso, cromo, níquel, cobalto, cobre y uranio, y es la mayor región productora mundial de varios de ellos.⁴ También, cuenta con importantes ríos, que le proporcionan un gran potencial para la generación de energía hidroeléctrica, como el Nilo, considerado el más largo del mundo, el Congo, el Níger y el Orange. Además, dispone de bosques, selvas y extensiones de tierras productivas con una variedad de productos agrícolas. Lo anterior confiere a la región ventajas comparativas insuperables por otras regiones; sin embargo, estas potencialidades no han sido aprovechadas para lograr un desarrollo económico y social que permita a los países de África subsahariana satisfacer las necesidades primordiales y cumplir con los objetivos de desarrollo del milenio.

Comoras, Congo, Costa de Marfil, Eritrea, Etiopía, Guinea Ecuatorial, Gabón, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Kenia, Lesoto, Liberia, Madagascar, Malawi, Malí, Mauricio, Mauritania, Mozambique, Namibia, Níger, Nigeria, República Centroafricana, República Democrática del Congo, Ruanda, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Seychelles, Sierra Leona, Somalia, Suazilandia, Sudáfrica, Sudán, Sudán del Sur, Tanzania, Togo, Uganda, Yibuti, Zambia y Zimbabue (OMC, *La participación de las economías en desarrollo en el sistema mundial de comercio*, Ginebra, OMC, 2010, p. 85. [docsonline.wto.org/GEN_viewerwindow.asp?http://docsonline.wto.org:80/DDFDDOCUMENTS/V/WT/COMTD/W172R1.DOC, consultado el 8 de agosto de 2011.]). Sudán del Sur fue declarado como país independiente el 9 de julio de 2011 (véase ONU, *Sudán del Sur ingresa a la ONU como Estado miembro*, Nueva York, UN, 2011. [www.un.org/spanish/News/fullstorynews.asp?NewsID=21372, consultado el 14 de agosto de 2011.]).

³ BM, *Africa Regional Brief: Overview*, Washington, World Bank, 2011. [http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/COUNTRIES/AFRICAEXT/0,,menuPK:258652~pagePK:146732~piPK:146828~theSitePK:258644,00.html, consultado el 12 de diciembre de 2010.]

⁴ Silvio Baro, "África: su lugar en la nueva competencia por los recursos naturales", en *África y la problemática del desarrollo*, XVII Simposio electrónico internacional, Argentina, CEID, 2007, pp. 1-11. [www.ceid.edu.ar/biblioteca/2007/silvio_baro_herrera_africa_su_lugar_en_la_nueva_competencia.pdf, consultado el 12 de diciembre de 2010.]

A pesar de tener abundantes recursos naturales, 34 países de África subsahariana forman parte de los 49 países clasificados como países menos adelantados por la Organización de las Naciones Unidas, y representan 69% de esta categoría.⁵

Aunque existen discrepancias sobre las causas del subdesarrollo de África y las posibles formas de alcanzar el crecimiento económico, la mayoría de los economistas coinciden en que es necesario aumentar el PIB a un ritmo superior al crecimiento de la población;⁶ además, se deben establecer políticas que mejoren la distribución del ingreso para incrementar las posibilidades de reducción de la pobreza y resolver los problemas sociales.⁷

Algunos analistas atribuyen las causas del subdesarrollo de África a factores climáticos; ubicación geográfica; cuestiones históricas; su incorporación en la división internacional del trabajo a través de la esclavitud, la colonización y la neocolonización; el capitalismo y las empresas transnacionales,⁸ así como al mantenimiento de una estructura económica que da preferencia a los mercados externos y no a los internos. A estas causas se suma el problema de la deuda externa, a cuyo pago se da prioridad antes que al desarrollo interno.

E. de M. Calabia responsabiliza del subdesarrollo a factores internos, como las formas de gobierno y las leyes que imperan en la mayoría de los países africanos, así como a las políticas económicas, la corrupción, las inversiones improductivas, la mala gestión y el abandono de los pueblos a su propia suerte por los gobiernos. Además, el autor reconoce que África está en crisis; la causa es el problema de adaptación al proceso de globalización, donde han quedado al margen, y la falta de desarrollo tecnológico.⁹

⁵ Ainhoa M. Egoscózábal, *Los Acuerdos de Asociación Económica (EPA) de la Unión Europea con África Subsahariana: Temas, actores, debates y recomendaciones para España*, Madrid, Fundación Carolina-Fundación Alternativas, 2007, p. 64. [www.africaeu.org/content/download/3625/12134/file/Re, consultado el 7 de julio de 2011.]

⁶ Luis Pazos, *El derecho como base del crecimiento económico*, México, Diana, 2006.

⁷ ONU, *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Una mirada desde América Latina y el Caribe*, Nueva York, UN, 2005. [www.eclac.org/publicaciones/xml/1/21541/lcg2331e.pdf, consultado el 14 de agosto de 2011.]

⁸ *Idem*.

⁹ Emilio de Miguel Calabia, "El Plan de Acción para África Subsahariana", en Mbuyi Kabunda (coord.), *África subsahariana ante el nuevo milenio*, Madrid, Ediciones Pirámide, 2002.

M. Kabunda¹⁰ considera que los responsables del subdesarrollo y la economía de dependencia de África son sus propios dirigentes, que, en algunos casos, han sido peores que los colonizadores; por convertirse en nuevos colonos mediante el colonialismo interno y por la obsesión de equiparar su nivel de vida con el de sus colegas de países desarrollados, por fomentar conflictos interétnicos y la violación de los derechos humanos, así como por su complicidad con el extranjero para el saqueo del país.

Independientemente de las diferencias que puedan encontrarse en el interior del continente africano entre países exportadores y no exportadores de petróleo, la situación económica de los países de esta región tiene tres características que explican la persistencia de desequilibrios económicos y la incapacidad para superar su situación de subdesarrollo:

1. La mayoría de los países de África subsahariana son dependientes de la exportación de productos básicos agrícolas, cuyos precios en los mercados internacionales oscilan con tendencia a la baja.
2. El endeudamiento fue alto, de 326 287 millones de dólares en 2008 y representó una carga superior, 22.7% en 2010, a los ingresos de las exportaciones de bienes y servicios, y en algunos países, como Lesoto, llegó a representar 38.5% (Cuadro 1).
3. Existe dependencia de la ayuda externa. La ayuda oficial al desarrollo, tanto bilateral¹¹ como multilateral, aumentó más de 50%, al pasar de 29 631 millones de dólares en 2004 a 47 030 millones de dólares en 2009. El mayor receptor fue Tanzania, que recibió 2 934 millones de dólares; seguido de Zambia, que percibió 1 269 millones de dólares; Botsuana, 280 millones de dólares; Angola, 239 millones de dólares, y Lesoto, 123 millones de dólares (Cuadro 2).

¹⁰ Kabunda, *África subsahariana ante el nuevo milenio*, op. cit.

¹¹ Proveniente de los países del Comité de Ayuda al Desarrollo, cuyos miembros son: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Comisión de las Comunidades Europeas, Dinamarca, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Japón, Luxemburgo, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza. Participan como observadores permanentes: el FMI, el BM y el PNUD.

CUADRO 1. Indicadores de deuda externa, 2008-2010

<i>País</i>	<i>Deuda externa total^a</i>	<i>Deuda externa total^b</i>			<i>Servicio de la deuda externa^c</i>		
	2008	2008	2009	2010	2008	2009	2010
África	326 287	21.3	23.6	22.7	10.6	14.1	12.6
Angola	16 603	19.5	26.6	20.8	4.3	13.3	12.7
Botsuana	1 248	9.3	22.5	35.6	7.2	12	14.1
Lesoto	627	38.8	39.5	38.5	2.8	5.3	5.7
Tanzania	6 834	33.1	31.6	30.3	1.6	2.2	1.5
Zambia	1 072	7.3	9.4	8.4	1.9	2.8	2.8

a. Millones de dólares; b. % del PIB; c. en % a la exportación de bienes y servicios.

Fuente: OCDE, *African Economic Outlook: External debt indicators*, París, OCDE, 2010.

CUADRO 2. Ayuda oficial al desarrollo, 2004-2009
(millones de dólares)

<i>País</i>	2004	2005	2006	2007	2008	2009
África	29 631	35 480	43 597	38 854	43 385	47 030
Angola	1 144	415	164	248	369	239
Botsuana	50	48	69	108	720	280
Lesoto	98	67	71	129	144	123
Tanzania	1 768	1 499	1 839	2 820	2 331	2 934
Zambia	1 130	1 172	1 449	1 008	1 116	1 269

Fuente: elaboración propia con datos de la OCDE, *African Economic Outlook: Aid Flows*, 2004-2009, París, OCDE, 2011.

En África subsahariana existen modelos de organizaciones políticas y económicas muy diversas, con sistemas de planificación centralizada, en fase de transición hacia la economía de mercado, que mantienen vínculos económicos con las antiguas metrópolis y las economías de mercado que operan en las zonas urbanas; además, tienen áreas geográficas en las que prevalece la economía de subsistencia y la organización étnica.

También existen bloques comerciales, como la Comunidad de Desarrollo de África Austral,¹² fundada en 1980, cuyo objetivo inicial era disminuir la dependencia económica respecto de Sudáfrica bajo el régimen del *Apartheid*.¹³ Actualmente, sus principales objetivos se centran en procurar el desarrollo económico, erradicar la pobreza a través de la cooperación y favorecer el intercambio comercial y el flujo de capital para alcanzar un desarrollo sustentable. Los países miembros de esta comunidad son: Angola, Botsuana, República Democrática del Congo, Lesoto, Madagascar, Malaui, Mauricio, Mozambique, Namibia, Seychelles, Sudáfrica, Suazilandia, Tanzania, Zambia y Zimbabue.¹⁴

El ingreso de los países de África es bajo¹⁵ y el continente sigue marginado de la economía mundial. A pesar de que dispone de abundantes recursos naturales y de potencial de crecimiento económico en el mediano y el largo plazos, más de la mitad de la población subsiste con menos de un dólar diario.¹⁶ En 2009, Tanzania tenía un ingreso per cápita de sólo 489 dólares; Lesoto, de 832 dólares; Zambia, de 985 dólares; Botsuana, de 5 885 dólares, y Angola, de 3 768 dólares.¹⁷

Los desequilibrios económicos, internos y externos, de los países de África subsahariana comprometen su futuro al condi-

¹² Anteriormente denominada Comité para el Desarrollo del África Austral.

¹³ Este término significa en afrikaans, variante sudafricana del holandés, separación. El objetivo del *apartheid* era separar las razas en el terreno jurídico (blancos, asiáticos, mestizos o *coloured*, bantúes o negros) para establecer una jerarquía en la que la raza blanca dominaba al resto en el plano geográfico mediante la creación forzada de territorios reservados.

¹⁴ En África se han establecido otros acuerdos comerciales como: Comunidad Económica de Estados de África Occidental, Comunidad Económica del África Occidental, Comunidad Económica de Estados del África Central, Zona de Comercio Preferencial para los Estados de África Oriental y de África Austral, Mercado Común para África Oriental y Meridional, Unión Económica y Monetaria de África Occidental, Unión Aduanera y Económica de África Central y Unión Aduanera del África Meridional. Véase AU, *African statistical yearbook 2011*, Etiopía, AFDB-UA-UNECA, 2011, p. 64. [www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Publications/Yearbook%202011_web.pdf, consultado el 9 de septiembre de 2011.]

¹⁵ A excepción de Sudáfrica, Nigeria, Namibia, Botsuana, Suazilandia, Gabón, Guinea Ecuatorial, Mauricio, Seychelles, Angola y Cabo Verde, que pertenecen al grupo de países de ingreso medio de acuerdo con el Banco Mundial.

¹⁶ UNCTAD, *Desarrollo en África*, Ginebra, UN, 2011. [www.unctad.org/Templates/StartPage.asp?intItemID=2871&lang=3, consultado el 6 de junio de 2011.]

¹⁷ AU, *African statistical yearbook 2011*, op. cit.

cionar su inserción en la economía internacional. En este contexto, destaca la deformación estructural de su comercio exterior, que no se adapta a las necesidades de la población sino a la demanda externa, en beneficio principalmente de empresas transnacionales. También sobresale el bajo nivel de productividad, el desarrollo desigual entre países, la falta de capital, la escasa interrelación de los sectores productivos, el bajo crecimiento económico, el desempleo, las altas tasas de inflación, la depreciación de las monedas, las transferencias de recursos al exterior y los déficit en las balanzas de pagos.¹⁸ Además, existen países que han estado o están en guerra civil, como Angola, Eritrea, Somalia, Sudán, República Democrática del Congo, Etiopía y Uganda.

El sector con mayor participación en la estructura del PIB de los países de África subsahariana es el sector de servicios; sin embargo, la agricultura es el más importante en la generación de empleos, y en 2005 representó 70% del empleo rural.¹⁹ La contribución de la agricultura al PIB total, en 2009, en el caso de Tanzania fue de 28.8 9%; en Zambia, de 20.0%; en Angola, de 8.6%; en Lesoto, de 8.4% y en Botsuana, de 3.3% (Cuadro 3).

Los países de África subsahariana tienen escasos avances tecnológicos, lo que se ha convertido en un obstáculo para el desarrollo industrial; no han tenido éxito ni con las ventajas, fiscales y financieras, que han sido otorgadas a las empresas en virtud de las nuevas leyes de inversión. La actividad manufacturera de la región se localiza en un número reducido de países y la contribución al PIB del sector industrial aumenta lentamente, gracias a la industria extractiva conformada por la minería y el petróleo; sin embargo, la minería enfrenta problemas como la inestabilidad de los precios y la volatilidad del tipo de cambio. En el caso de Angola, el sector industrial contribuye con 70.9%; mientras que en Botsuana lo hace con 42.5%; en Zambia, con 34.5%; en Lesoto, con 31.9%, y en Tanzania, con 24.3% (Cuadro 3).

¹⁸ Greg Mills, *Why is Africa poor?*, Development Policy Briefing Paper, núm. 6, Washington, CATO Institute, 2010. [www.cato.org/pubs/dbp/dbp6.pdf, consultado el 25 de mayo de 2011.]

¹⁹ FAO, *Situación de los bosques del mundo*, Roma, FAO, 2009, p. 3. [www.fao.org/docrep/011/i0350s/i0350s00.htm, consultado el 7 de enero de 2011.]

CUADRO 3. Estructura
del producto interno bruto (PIB), 2002-2009
(precios corrientes)

País	Contribución al PIB (%)							
	Agricultura		Industria*		Manufactura		Servicios	
	2002	2009	2002	2009	2002	2009	2002	2009
Angola	7.9	8.6	69	70.9	3.7	0.9	23	20.5
Botsuana	2.1	3.3	56.8	42.5	3.9	4.5	41.1	54.2
Lesoto	10.1	8.4	34	31.9	22.5	15.9	55.9	59.7
Tanzania	32.5	28.8	21.1	24.3	8.9	9.5	46.5	46.9
Zambia	22.1	22	26	34.5	11.5	9.8	51.9	43.5

* Incluye minería y petróleo.

Fuente: African Union, *African statistical yearbook 2011*, Etiopía, AFDB-UA-UNECA, 2011, p. 47.

Otro factor que limita el desarrollo económico de estos países es el efecto negativo de la epidemia del síndrome de inmunodeficiencia adquirida (sida). El número de personas que vive en África con VIH-sida es de 22.5 millones.²⁰ Esta región es la más afectada por el VIH. En 2008 representó 67% de las infecciones mundiales, 68% entre adultos y 91% entre niños, y 72% de las defunciones que se produjeron estuvieron relacionadas con el sida. Entre 2001 y 2008, la prevalencia del VIH en adultos varió de forma significativa de un país a otro; por ejemplo, en Botsuana fue de 25% (2008); en Lesoto, de 23.4% (2004); en Zambia, de 14.3% (2007) y en Tanzania, de 5.7% (2007). La epidemia continúa teniendo un enorme efecto negativo en los hogares, las comunidades, las empresas, los servicios públicos y la economía de África subsahariana.²¹

²⁰ BM, *La epidemia del VIH sigue siendo la causa principal de muerte prematura en África*, Washington, World Bank, 2008. [<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTSPPAISES/AFRICAINSPANISHEXT/0,,contentMDK:21769581~pagePK:146736~piPK:226340~theSitePK:489678,00.html>, consultado el 17 de noviembre de 2010.]

²¹ Onusida-OMS, *Situación de la epidemia del sida*, Ginebra, Onusida-OMS, 2009. [data.unaids.org/pub/Report/2009/jc1700_epi_update_2009_es.pdf, consultado el 9 de julio de 2010.]

El alto índice de personas infectadas por el VIH en el continente limita el crecimiento económico, por el incremento de los costos de la industria a causa del ausentismo laboral y la tasa de mortalidad; significa una pérdida de conocimientos tradicionales que perjudica la actividad económica de sectores como la industria, la investigación, la educación, la administración pública y la agricultura. Además, los gobiernos tienen que destinar una mayor parte de sus presupuestos a la asistencia sanitaria y a la lucha contra el sida, y disminuir las inversiones productivas.²²

El conjunto de factores internos y externos mencionados ha influido sobre la inserción comercial de África subsahariana en la economía internacional; sin embargo, son los aspectos de orden interno los que fundamentalmente determinan las condiciones de su economía, mientras que los de carácter externo contribuyen a su más profunda y consolidada marginación en la economía mundial.

Reordenamiento institucional mundial

Las políticas comerciales de África entre los años de 1960 y 1980 estuvieron basadas en la doctrina de la industrialización por sustitución de importaciones, cuyo objetivo era lograr la transformación estructural de la economía y disminuir la dependencia de productos primarios.²³ A partir de los años ochenta, las recomendaciones de la OMC condujeron a la mayoría de los países africanos a la liberalización de sus regímenes comerciales, que dio prioridad a la reducción y la eliminación de las barreras no arancelarias; en paralelo, se redujo el papel del Estado en la economía y aumentó la participación del sector privado.

Las medidas para liberalizar el comercio de África se basaron fundamentalmente en tres políticas: 1) reducción de la sobrevaloración de las monedas africanas y restricción de divi-

²² FAO, *Situación de los bosques del mundo*, op. cit.

²³ UNCTAD, *Economic development in Africa 2008: Export performance following trade liberalization: Some patterns and policy perspectives*, Nueva York-Ginebra, UN, 2008. [www.unctad.org/templates/webflyer.asp?docid=10370&intItemID=4593&lang=18&mode=downloads, consultado el 12 de octubre de 2010.]

sas; 2) eliminación de las medidas no arancelarias mediante la reducción de productos que requieren licencias de importación, y 3) reforma del sistema de tarifas a través de la reducción del nivel general de los aranceles. En algunos casos, los gobiernos tomaron medidas antimonopólicas como parte de las políticas de liberalización comercial.²⁴

La mayoría de los países de África subsahariana son miembros de la OMC (Cuadro 4); por ello, la región se vio comprometida con el resto de las economías del mundo a seguir normas similares sobre la reducción de aranceles y la protección de la propiedad intelectual, sin tomar en cuenta la diferencia entre los niveles de desarrollo y las particularidades de cada región.

CUADRO 4. Países africanos miembros
y observadores de la OMC

<i>Año de incor- poración</i>	<i>Países miembros</i>	<i>Países observadores</i>
1995	Botsuana, Burkina Faso, Burundi, Camerún, Costa de Marfil, Egipto, Gabón, Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Kenia, Lesoto, Madagascar, Malaui, Malí, Marruecos, Mauricio, Mauritania, Mozambique, Namibia, Nigeria, República Centroafricana, Senegal, Sierra Leona, Sudáfrica, Suazilandia, Tanzania, Togo, Uganda, Yibuti, Zambia y Zimbabue	Argelia Comoras Etiopía Guinea Ecuatorial Libia República de Liberia
1996	Angola, Benín, Chad, Gambia, Níger y Ruanda	Santo Tomé y Príncipe
1997	Congo, República Democrática del Congo	Seychelles
2008	Cabo Verde	Sudán

Fuente: OMC, *Miembros y observadores*, Ginebra, OMC, 2011.

Este tratamiento de igualdad en países con diferentes condiciones económicas significó en realidad la prohibición de algunos instrumentos específicos para corregir los desequilibrios

²⁴ *Idem.*

comerciales. En promedio, África redujo sus aranceles de 21.7% en 1995 a 13.1% en 2006. Asimismo, algunos miembros de la Comunidad de Desarrollo de África Austral redujeron sus aranceles; el caso de Zambia fue uno de los más sobresalientes al reducirlos de 25.34% en 1993 a 14.59% en 2005 (Cuadro 5).

CUADRO 5. Cambios en las tarifas arancelarias en países de África

<i>País</i>	<i>Año</i>	<i>Tarifas arancelarias (promedio)</i>	<i>Año</i>	<i>Tarifas arancelarias (promedio)</i>
África	1995	21.71	2006	13.06
Angola	2002	8.15	2006	7.55
Botsuana	2001	5.95	2006	8.74
Lesoto	2001	10.55	2006	9.86
Tanzania	1993	15.54	2006	12.52
Zambia	1993	25.34	2005	14.59

Fuente: UNCTAD, *Economic Development in Africa 2008: Export performance following trade liberalization: Some patterns and policy perspectives*, Nueva York-Ginebra, UN, 2008, p. 9.

A pesar de que África redujo sus barreras arancelarias y no arancelarias, sigue enfrentándose a las políticas comerciales proteccionistas de los países desarrollados al momento de exportar sus productos. “El alto nivel de la protección agrícola en los países tanto desarrollados como en desarrollo y el alto nivel de la ayuda interna en los primeros han impedido el crecimiento de las exportaciones agrícolas de los países en desarrollo”.²⁵

Las prácticas comerciales de los países desarrollados afectan negativamente el crecimiento de las exportaciones procedentes de los países en vías de desarrollo; por ejemplo, los subsidios

²⁵ FAO, *El estado de los mercados de productos básicos agrícolas 2004*, Roma, FAO, 2005, p. 24. [<http://ftp.fao.org/docrep/fao/007/y5419s/y5419s00.pdf>, consultado el 7 enero de 2011.]

que se otorgan a los agricultores y exportadores en los países desarrollados, para estimular las exportaciones, son superiores a los que se otorgan en los países subdesarrollados.

Para fortalecer el proceso de integración económica, los países de la Comunidad de Desarrollo de África Austral unificaron sus políticas aduaneras y establecieron un documento único administrativo en las fronteras, con el fin de reducir la burocracia y los costos; sin embargo, a pesar de las reformas llevadas a cabo, el intercambio comercial intrarregional en 2009 fue de sólo 13.9%, que alcanza el valor de 15 390 millones de dólares, el cual es un porcentaje muy inferior en relación con el comercio interregional.²⁶

Los miembros de la Comunidad adoptaron el régimen cambiario de flotación dirigida para reducir la sobrevaloración de sus monedas respecto al dólar estadounidense, que desalentaba las exportaciones; por ejemplo, la tasa de cambio, en el mercado paralelo, entre 1981 y 1985, fue de 259% en Tanzania; sin embargo, en el periodo 1991-1995 se redujo a sólo 17%. Además, muchos países de la región adoptaron varias medidas para reducir la volatilidad de los tipos de cambio, dentro del marco de política de ajuste estructural del FMI.²⁷

No obstante, los principales obstáculos al comercio entre los países miembros de la Comunidad de Desarrollo son los altos costos de transporte, la falta de diversificación comercial, la insuficiente inversión, la escasez de mano de obra calificada y el atraso tecnológico.

Dinámica del comercio exterior de África subsahariana

En 2008, aproximadamente, tres cuartas partes del comercio internacional se concentraban en las economías desarrolladas, que eran el destino de 63% de las importaciones y 57% de las exportaciones totales del mundo. Por otra parte, los países de África subsahariana, excluida Sudáfrica, han perdido su cuota de mercado, ya que en 2008 ésta representó sólo 2%

²⁶ AU, *African statistical yearbook 2011*, op. cit.

²⁷ UNCTAD, *Economic development in Africa 2008: Export performance following trade liberalization: Some patterns and policy perspectives*, op. cit.

de las exportaciones y 2% de las importaciones del comercio mundial.²⁸

Además, el comercio internacional en los años recientes presenta el dominio de productos manufacturados de alta tecnología, que constituyen los productos más dinámicos en los intercambios mundiales. En este contexto, los precios de los productos manufacturados son más estables que los precios de los productos básicos. La elasticidad-ingreso de las exportaciones de productos manufacturados es mayor que la de las exportaciones totales de mercancías. De 1960 a 2008, la elasticidad promedio fue de 1.7%, mientras para los productos manufacturados fue de 2.1%. En el periodo 2000-2008, el crecimiento de la tasa de exportación de la manufactura fue de 6%, mayor que las tasas de exportación de bienes y de productos agrícolas, que sólo alcanzaron un crecimiento de 5% y 4% respectivamente.²⁹

En 2009, las exportaciones de productos manufacturados representaron 68.6% del total de las exportaciones mundiales de mercancías.³⁰ Los productos manufacturados de mayor dinamismo son químicos, maquinarias, equipos de transporte, máquinas para oficinas y equipos para telecomunicaciones. Este comportamiento favorable es resultado de la mayor participación de las exportaciones de manufacturas de Europa y Asia; la participación de África subsahariana en la exportación mundial de estos productos es insignificante.

El comercio exterior es un importante elemento que contribuye a la reproducción ampliada de la economía, pero al mismo tiempo puede convertirse en un fuerte obstáculo para el desarrollo —como en el caso de los países de África subsahariana— debido a las deformaciones estructurales de esa actividad, las cuales se manifiestan a través de dos vías fundamentales: la primera por la alta concentración mercantil y la segunda por la alta concentración geográfica.

²⁸ OMC, *La participación de las economías en desarrollo en el sistema mundial de comercio*, op. cit.

²⁹ OMC, *International Trade Statistics 2009*, Ginebra, WTO, 2009, pp. 1, 7. [www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2009_e/its2009_e.pdf, consultado el 14 de noviembre de 2010.]

³⁰ OMC, *Estadísticas de comercio internacional*, Ginebra, OMC, 2010, p. 43. [www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/its2010_s/its2010_s.pdf, consultado 8 de agosto de 2011.]

La alta concentración mercantil indica que las exportaciones de los países de la región dependen de un número reducido de productos, constituidos, principalmente, por productos agrícolas. África subsahariana es la región del mundo con mayor dependencia de las exportaciones de estos productos; además, se enfrentan al problema de que en muchos casos sus productos son similares, lo que limita el intercambio intrarregional, puesto que en general compiten entre sí; por ejemplo, existe un gran número de países exportadores de café, algodón, tabaco y té (Cuadro 6).

CUADRO 6. Principales exportaciones de África, 2000-2005

Ranking	Producto	2000			Producto	2005		
		Núm. países	Valor ^a	Exportación total ^b		Núm. países	Valor ^a	Exportación total ^b
1	Café	22	788	8.6	Cacao	11	2500	16.6
2	Algodón	22	688	7.8	Algodón	19	779	5.2
3	Tabaco	13	628	7.1	Azúcar	17	726	*
4	Té	22	614	7	Vino	18	603	*

a. Millones de dólares; b. Porcentajes; * No disponible.

Fuente: UNCTAD, *Economic development in Africa 2008: Export performance following trade liberalization: Some patterns and policy perspectives*, Nueva York-Ginebra, UN, 2008, p. 33.

La dinámica del comercio exterior de África subsahariana muestra que su economía está basada en monoproducción y monoexportación; producen y exportan productos primarios cuyos precios muestran tendencias decrecientes en los mercados mundiales: los ingresos por exportación de los países de la Comunidad de Desarrollo de África Austral refuerzan este argumento. Además, la composición de las tres principales exportaciones africanas presenta una elevada dependencia de los productos primarios; por ejemplo, Angola depende de la exportación de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos (96.3%); Botsuana, de diamantes, níquel y cobre (56.4%);

Zambia, de cobre y cobalto (74.1%), y Tanzania, de café, tabaco y metales preciosos (27.1%).³¹ Estos productos, excluido el petróleo, se caracterizan por tener baja demanda mundial e inestabilidad en sus precios, con tendencia a la baja, los cuales son fuertemente influidos por las grandes multinacionales, que ejercen control en el mercado mundial y orientan el comercio en función de sus intereses.

Respecto de la importación, estos países adquieren artículos industriales con precios a la alza en comparación con los productos primarios, lo que conduce a un saldo comercial deficitario y en consecuencia los lleva a incrementar su deuda externa (Cuadro 7); por ejemplo, en 2010, las importaciones de Tanzania comprendieron la compra de petróleo, aparatos eléctricos, aceite de palma y trigo.³²

En los últimos años, algunos países africanos han realizado esfuerzos para diversificar sus exportaciones e incorporan productos manufacturados de bajo valor agregado; en 2009, de los ingresos de Lesoto, 24.8% fueron por la venta de productos textiles,³³ que requieren baja tecnología y gran densidad de mano de obra. Sin embargo, la concentración mercantil tiene un efecto negativo en la economía de África subsahariana por la evolución negativa de los precios de productos básicos y las condiciones climáticas, como las inundaciones, las tormentas tropicales y la sequía, que ponen en peligro el aumento de la producción agrícola. Una sequía, o una caída de los precios en los mercados internacionales, puede reducir los ingresos de estos países y su capacidad para pagar importaciones esenciales.

Por otra parte, el destino de las exportaciones de África no ha experimentado cambios sustanciales. En 2009, Europa fue el principal destino de las corrientes comerciales regionales de África con 39% de las exportaciones totales de mercancías. El segundo destino en importancia es Asia con 22%, seguido de América del Norte con 17%.³⁴ Al analizar el destino de las

³¹ OCDE, *African Economic Outlook: Table 7: export, 2009*, París, OCDE, 2011. [www.africaneconomicoutlook.org/en/data-statistics/table-7-exports-2008/], consultado el 30 de agosto de 2011.]

³² AU, *African statistical yearbook 2011*, op. cit.

³³ OCDE, *African Economic Outlook: Table 7: export, 2009*, op. cit.

³⁴ OMC, *Estadísticas de comercio internacional*, op. cit., p. 10.

CUADRO 7. Exportaciones e importaciones de África subsahariana, 1995-2008
(porcentajes)

<i>País</i>	<i>Exportaciones</i>									
	<i>Productos alimenticios</i>		<i>Materias primas agrícolas</i>		<i>Combustibles</i>		<i>Minerales</i>		<i>Artículos manufacturados</i>	
	1995	2008	1995	2008	1995	2008	1995	2008	1995	2008
Angola	1	0	0	0	94	98.3	4.5	1.4	0.3	0.2
Botsuana	6.1	2.9	1	0.3	0.1	0.3	62.2	85.4	30.6	11
Lesoto	11.6	2	3.5	0.2	0	0	0	10.8	84.8	86.9
Tanzania	65.2	51.8	23.1	11.6	0.3	1.3	3.9	19.8	7.1	15.4
Zambia	2.7	5.6	0.6	1.1	3.3	0.7	87.1	80.2	6.4	11.9
<i>Importaciones</i>										
Angola	25.8	14.9	0.9	0.6	0.6	3.3	0.4	0.5	71	79.6
Botsuana	17.3	12	1.1	0.9	3.1	17.1	5.7	10.3	72.8	58.8
Lesoto	*	5.2	*	1.3	*	0.4	*	2.5	*	90.5
Tanzania	10	12.2	1.2	0.8	0.5	19.7	3.8	2.1	84.4	65.2
Zambia	9.9	5.6	2.3	0.4	13.2	16	2.1	13	72.3	64

* No disponible.

Fuente: elaboración propia con datos de la UNCTAD, *Handbook of Statistics*, Nueva York-Ginebra, UN, 2009, pp. 126-146.

exportaciones y el origen de las importaciones de algunos de los miembros de la Comunidad de Desarrollo de África Austral, sobresale un incremento de las relaciones comerciales con China, tendencia que manifiesta la importancia de este país en la economía internacional (Cuadro 8).

CUADRO 8. Principales destinos de las exportaciones e importaciones de los países africanos, 2009

<i>País</i>	<i>Exportaciones</i>	<i>Importaciones</i>
África	Estados Unidos, Sudáfrica, Canadá	China, Francia, Estados Unidos, Alemania
Angola	Estados Unidos, China, Italia, Francia	Portugal, China, Estados Unidos, Brasil
Botsuana	Reino Unido, Noruega, Zimbabue, Estados Unidos	China, Estados Unidos, Zimbabue, Reino Unido
Lesoto*	Estados Unidos, Sudáfrica, Canadá	Sudáfrica y Estados Unidos
Tanzania	Suiza, China, India, Kenia	India, China, Sudáfrica y Emiratos Árabes
Zambia	Suiza, China, Sudáfrica, Reino Unido	Sudáfrica, República Democrática del Congo, Reino Unido, Emiratos Árabes

* Datos 2008.

Fuente: African Union, *African statistical yearbook 2011*, Etiopía, AFDB-UA-UNECA, 2011, pp. 56, 89, 99, 209, 319, 339.

La alta concentración geográfica del comercio exterior de los países de África subsahariana profundiza su dependencia económica y política, ya que el intercambio comercial intra-regional africano sólo representa 12% de las exportaciones totales,³⁵ como consecuencia de la insuficiente complementación en las estructuras de producción y exportación, así como por la escasa infraestructura y tecnología de la región.

Evolución de la competitividad de las exportaciones

Es complejo evaluar el desempeño competitivo de las exportaciones de África subsahariana por su dependencia de exporta-

³⁵ *Idem*.

ciones de un reducido número de productos básicos, cuyos precios son volátiles. “La evolución de los precios de los productos básicos desde 2006 ha seguido una trayectoria no uniforme. Mientras que los precios de algunos productos básicos siguieron aumentando en 2007, otros productos han registrado una desaceleración o incluso una reducción de los precios”.³⁶

En la actualidad, no es posible analizar la dinámica del comercio internacional sin considerar a la ciencia y la tecnología, así como su papel en la reestructuración de la economía mundial; los efectos se pueden observar con el aumento de la productividad en todos los sectores económicos. El enfoque tradicional de competitividad a través de los precios ha cedido terreno a la competencia en términos de calidad y a la diferenciación de productos; de igual forma, las ventajas comparativas en materia salarial y de recursos naturales son cada vez menos importantes como para incidir en la capacidad estratégica de especialización de los países.

La ventaja comparativa de los países nace de la innovación y el cambio en el proceso de producción de bienes y servicios, para lo cual se requiere de estrategias que impliquen el mejoramiento de todo el proceso productivo. El progreso tecnológico se identifica con la creación de nuevas ramas e industrias de liderazgo, como informática, telecomunicaciones y biotecnología, vinculadas a la actividad económica.

Los países subdesarrollados que han logrado alcanzar y mantener ciertas ventajas comparativas internacionalmente son los que han desarrollado cierta capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías; innovar, imitar o mejorar sus procesos como vía para obtener una posición competitiva en el mercado mundial. Entre los 50 principales países exportadores de mercancías en 2009 sólo se encuentran tres países africanos: Sudáfrica, Nigeria y Argelia, que ocupan las posiciones 38, 44 y 47 respectivamente.³⁷

³⁶ UNCTAD, *La transformación del panorama de los productos básicos en el siglo XXI* (12º periodo de sesiones Accra [Ghana]: las cuestiones fundamentales del comercio y el desarrollo y las nuevas realidades de la geografía de la economía mundial), Nueva York-Ginebra, UN, 2008, p. 4. [www.unctad.org/sp/docs/td428_sp.pdf, consultado el 14 de agosto de 2010.]

³⁷ OMC, *Estadísticas de comercio internacional*, op. cit., p. 18.

Relación de intercambio

El deterioro de las relaciones de intercambio de África es un factor determinante de la marginación del continente en el comercio mundial. La mayoría de los países africanos no han participado en el auge de los productos más dinámicos de las exportaciones mundiales, debido a su incapacidad para diversificar su producción.

El descenso de la participación en las exportaciones mundiales puede explicarse por la baja demanda y los precios de las exportaciones africanas en relación con las del resto del mundo. Los términos de intercambio de África durante el periodo 1991-2000 fueron muy bajos, con un valor de 0.1% y de 1.9% para 2001-2010. En el caso de África subsahariana fue nulo, de 0% y 2% respectivamente. En 2009, la relación de intercambio de este continente fue golpeada fuertemente por la crisis económica mundial, y mostró cifras negativas que revelaron el problema de las transferencias de recursos de esta región hacia el resto del mundo (Cuadro 9).

El deterioro de las relaciones de intercambio es la causa principal del déficit en la balanza de pagos, con consecuencias perjudiciales en el sistema monetario y fiscal, el manejo de la política macroeconómica, la inversión, el empleo, los tipos de cambio, la capacidad de importación y la incertidumbre económica; por ejemplo, la moneda de Zambia sufrió una depreciación de 30% en 2009 por la caída del precio del cobre.³⁸

La volatilidad de los precios es el determinante principal del deterioro de la relación de intercambio de los productos primarios frente a los productos manufacturados. Por otra parte, las naciones africanas han perdido autosuficiencia alimentaria debido al desarrollo de cultivos comerciales que atienden los intereses de las empresas transnacionales, por lo que se ven obligados a aumentar las importaciones de alimentos.

Las exportaciones de África están sujetas a la aplicación de medidas sanitarias, fitosanitarias y obstáculos técnicos que ocasionan pérdida de ingresos. Desde finales de 1990, la Unión Eu-

³⁸ UNCTAD, *Trade and development report*, Nueva York-Ginebra, UN, 2009, p.24. [www.unctad.org/en/docs/tdr2009_en.pdf, consultado el 7 de noviembre de 2010.]

CUADRO 9. Comercio total de bienes de África y África subsahariana, 2000-2007
(Variación porcentual anual)

	<i>Promedio 1991-2000</i>		2007		2008		2009		2010		<i>Promedio 2001-2010</i>	
	<i>África</i>	<i>ASS</i>	<i>África</i>	<i>ASS</i>	<i>África</i>	<i>ASS</i>	<i>África</i>	<i>ASS</i>	<i>África</i>	<i>ASS</i>	<i>África</i>	<i>ASS</i>
Valor*												
Exportaciones	4.2	3.9	18.9	19.8	24.6	23.0	-35.2	-34.0	13.1	13.5	10.0	10.4
Importaciones	3.0	3.1	25.1	23.6	23.8	20.4	-13.9	-14.1	6.7	6.6	13.1	13.3
Volumen												
Exportaciones	4.4	4.5	6.4	7.5	-1.0	-0.9	-2.6	-3.0	3.4	4.2	3.2	3.5
Importaciones	3.3	3.8	19.8	21.3	11.0	9.5	-2.7	-5.3	5.0	5.8	8.6	9.1
Valor unitario*												
Exportaciones	0.0	-0.3	11.8	11.4	26.0	24.3	-32.9	-31.3	10.8	10.6	6.9	7.1
Importaciones	-0.1	-0.3	11.0	10.3	11.9	10.5	-11.0	-8.7	2.4	1.8	4.9	4.9
Términos de intercambio	0.1	0.0	0.7	1.0	12.6	12.4	-24.6	-24.8	8.2	8.7	1.9	2.0

* En dólares de Estados Unidos.

Fuente: FMI, *Perspectivas de la economía mundial: Crisis y recuperación (Apéndice estadístico)*, Washington, FMI, 2009, p. 16.

ropea prohibió la importación de peces desde Tanzania debido a normas sanitarias; los pescadores de este país perdieron cerca de 80% de sus ingresos.³⁹ A pesar de que varios países africanos se ven beneficiados con las medidas de la iniciativa en favor de los países pobres muy endeudados,⁴⁰ estarán nuevamente inmersos en una situación insostenible de la deuda por los problemas que enfrentan en el mercado de productos básicos.

Tendencia de los productos básicos

Los productos básicos, también denominados productos primarios, abarcan, según su origen, el conjunto de productos que proceden de la agricultura, la ganadería, la pesca y la minería. Estos productos están determinados por condiciones geográficas, climáticas y naturales; su grado de elaboración es mínimo o nulo y han sido históricamente asociados a las primeras formas de producción y a la forma más elemental de la vida humana.

Los productos básicos tienen diferentes clasificaciones, pero la más generalizada y aceptada por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo es la siguiente: alimentos, bebidas tropicales, aceites vegetales, materias primas agrícolas, combustible, minerales y metales.⁴¹

La participación mundial de los productos primarios en las exportaciones totales de bienes muestra una pérdida de dinamismo. Los productos básicos constituían, en 1990, 40% de las exportaciones,⁴² y en 2009 sólo representaron 28.2%.⁴³ La pér-

³⁹ UNCTAD, *Economic development in Africa 2008: Export performance following trade liberalization: Some patterns and policy perspectives*, op. cit., p. 49.

⁴⁰ La iniciativa a favor de los países pobres muy endeudados creada por el FMI y el BM en 1996, tiene como fin garantizar que ningún país pobre tenga una carga de deuda que no pueda administrar. Hasta la fecha, esta iniciativa ha aprobado planes de reducción de deuda para 36 países, 30 de ellos son de África, lo que representa un alivio del servicio de deuda por valor de 72 000 millones de dólares (véase FMI, *Alivio de la deuda en el marco de la Iniciativa para los Países Pobres Muy Endeudados*, Washington, FMI, 2011. [www.imf.org/external/np/exr/facts/spa/hipcs.htm], consultado el 25 de septiembre de 2011).

⁴¹ Valentine Kouzmine, *América Latina: las exportaciones de productos básicos durante los años noventa*, Santiago de Chile, Cepal, 2001. [www.eclac.org/publicaciones/xml/7/9017/lcl1634e.pdf], consultado el 12 de diciembre de 2010.]

⁴² *Ibid.*, p. 5.

⁴³ OMC, *Estadísticas de comercio internacional*, op. cit., p. 43.

dida de participación de estos productos en el total de las exportaciones mundiales por la reducción de compras de productos agrícolas —como azúcar, cacao, cereales y aceites— por parte de los países desarrollados, tiene un efecto negativo en los países de África subsahariana, por su débil proceso de diversificación y la alta dependencia de estos productos como principal fuente de ingresos en divisas; no obstante, en años recientes algunos productos, como el aluminio y el petróleo, han logrado mantener su demanda y un favorable comportamiento de precios.

Los productos básicos presentan un carácter volátil en sus precios, con tendencia a la baja, característica negativa para la mayoría de las economías subdesarrolladas; las fluctuaciones de sus precios es uno de los obstáculos para el desarrollo económico de los países de África subsahariana (Cuadro 10). Este comportamiento provoca la caída de sus ingresos, independientemente del volumen de las exportaciones, ya que implica mayores costos de producción y una disminución de los ingresos en términos reales. Conjuntamente, existen otros factores que intervienen en la modificación de estos precios, como el tipo de cambio del dólar estadounidense y la especulación en el mercado de futuros.

CUADRO 10. Precios de exportación
de determinados productos primarios, 2000-2010
(variación porcentual anual)

	2008	2009	2010	2000-2010	2005-2010
Todos los productos					
básicos	28	-30	26	10	9
Metales	-8	-20	48	13	15
Bebidas ^a	23	2	14	9	12
Alimentos	23	-15	12	6	8
Materias primas					
agrícolas	-1	-17	33	2	5
Energía	40	-37	26	11	8

^a Comprenden café, cacao en grano y té.

Fuente: OMC, *El comercio mundial en 2010 y perspectivas para 2011*, Ginebra, OMC, 2011, Comunicado de prensa, PRESS/628 (11-1714), 7 de abril de 2011, p. 6.

En 2007, los precios de los productos básicos en el mercado mundial mostraron cierto crecimiento resultado de factores coyunturales, entre los que destacan el incremento de la demanda de China, India y otras economías emergentes; el aumento de los precios de los metales y minerales, que aumentaron 224% desde 2002; un lento crecimiento de la oferta; la baja tasa de interés y la depreciación del dólar.⁴⁴

La depreciación del tipo de cambio del dólar ha ejercido presión, a la alza, sobre los precios de los productos básicos expresados en dicha moneda. “En términos reales, los precios de los productos básicos siguen estando por debajo de los niveles que tenían en los años setenta y comienzos de los ochenta. Únicamente el precio real del grupo de los minerales, menas y metales ha superado esos niveles”.⁴⁵

En cuanto a la concentración geográfica de las corrientes comerciales internacionales de productos básicos, los principales exportadores son los países desarrollados. En 2009, el primer exportador mundial de productos agrícolas fue Europa, que abarcó 45.2% del total, seguido por Asia, con 19.3%, y América del Norte, con 15.3%.⁴⁶ La mayor participación de estos países en la exportación de productos básicos es debido a la aplicación de políticas económicas de apoyo a la producción y comercialización de estos productos.

Aunque la mayor parte de los ingresos de África subsahariana depende de la exportación de productos básicos, esta región no los consume como materia prima por la falta de industrialización y por la poca demanda interna, teniendo como efecto un menor volumen de comercio intrarregional. En 2009, la participación de los países africanos en la exportación mundial de productos agrícolas fue de sólo 3.3 por ciento.⁴⁷

Los avances de la ciencia y la tecnología inciden en la producción y el comercio de los productos básicos y representan un desafío para las economías de los países de África subsahariana. “Los creadores de nuevas tecnologías están mejor prepara-

⁴⁴ UNCTAD, *La transformación del panorama de los productos básicos en el siglo XXI*, op. cit., p. 3.

⁴⁵ *Idem.*

⁴⁶ OMC, *Estadísticas de comercio internacional*, op. cit., p. 48.

⁴⁷ *Idem.*

dos para los cambios repentinos en la oferta y la demanda [...] los productores de productos básicos no son conscientes de los cambios inminentes y están menos capacitados para ajustes frente a mercados rápidamente cambiantes”.⁴⁸ El progreso tecnológico está originando las llamadas “economías desmaterializadas”, con consecuencias negativas para los países subdesarrollados por la disminución del consumo y el proceso de sustitución de materias primas.

El avance tecnológico ha modificado la demanda, la oferta y los precios de los productos básicos; los cambios se manifiestan en cuatro vías fundamentales:

1. Sustitución de productos básicos tradicionales por nuevos materiales: la sustitución significa la reducción de materias primas por unidad de producto terminado; por ejemplo, el cobre ha sido sustituido por el aluminio en la fabricación de diversos artículos, como cables eléctricos, radiadores de automóviles y equipos electrónicos. Además, ha sido reemplazado por la fibra óptica en aplicaciones de telecomunicaciones, y por plástico en tuberías de desagüe y plomería.⁴⁹ Los países productores de estos productos, como Zambia, han disminuido sus ingresos, al caer el volumen y el valor de sus exportaciones de cobre; asimismo, “el uso de materias primas agrícolas en otros sectores de la economía ha disminuido también debido al desarrollo de alternativas sintéticas”.⁵⁰
2. Ahorro por reciclaje de materias primas: el reciclaje influye en la demanda, oferta y precios de algunos productos básicos. Si la reutilización de un metal o mineral es más barata que comprarlo, se tendrá una “cuota de reciclaje alta”, que

⁴⁸ ETC GROUP, *Potenciales repercusiones de las nanotecnologías en los mercados de productos básicos: consecuencias para los países en desarrollo dependientes de productos básicos*, Documento de investigación 4, Ginebra, Centro del Sur (TRADE), 2005, p. vii. [www.etcgroup.org/es/search/node/potenciales%20repercusiones%20de%20las%20nanotecnologias, consultado el 7 de mayo de 2010.]

⁴⁹ Fernando Sánchez-Albavera y Jeannette Lardé, *Minería y competitividad internacional en América Latina*, Serie Recursos naturales e infraestructura, núm. 109, Santiago de Chile, Cepal, 2006, pp. 1-140. [www.eclac.cl/publicaciones/xml/9/25949/lcl2532e, consultado el 14 de agosto de 2010.]

⁵⁰ FAO, *El estado de los mercados de productos básicos agrícolas 2004*, op. cit., p. 28.

puede generar ahorro de energía y empleos, y contribuir a la reducción de la contaminación. En este sentido, la Unión Europea ha impulsado una iniciativa⁵¹ para mejorar la eficiencia de los recursos y fomentar el reciclado, a fin de aminorar la demanda de materias primas y la dependencia externa.⁵² Lo anterior afecta de manera negativa los ingresos por concepto de exportación de productos básicos de África, ya que disminuye la demanda y, en consecuencia, los precios.

3. Ahorro por desarrollo del diseño: la nanotecnología es la utilización, en menor escala, de materia prima en la elaboración de productos finales. Los nuevos materiales creados artificialmente por nanoingeniería brindan a los fabricantes industriales diversas opciones de materias primas, lo que abre la posibilidad de revolucionar los mercados tradicionales de productos básicos e induce a una reducción de la cantidad de materias primas y mano de obra utilizadas. Por ejemplo, el algodón se cultiva en 35 países de África y, en 2005, fue uno de los principales productos de exportación de 19 países de este continente, con 5.2% de la exportación total (Cuadro 7). Más de 1 000 millones de personas trabajan en la producción de algodón en todo el mundo.⁵³ El avance de la nanotecnología y la utilización en menor escala del algodón en la industria textil han ocasionado una menor demanda de este producto, que disminuye la producción e incrementa el desempleo.
4. Desarrollo de la biotecnología: la incorporación de la biotecnología significa un avance, cualitativo y cuantitativo, en el sector agropecuario, al crear nuevas especies, vegetales y animales, resistentes a enfermedades, plagas, sequía y salinidad. Por ejemplo, el empleo de la ingeniería genética ha permitido lograr el cultivo masivo de tabaco y

⁵¹ Véase “La iniciativa de las materias primas: cubrir las necesidades fundamentales en Europa para generar crecimiento y empleo”, COM (2008) 699 Comunicación.

⁵² CE, *Abordar los retos de los mercados de productos básicos y de las materias primas. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social y al Comité de las Regiones*, Bruselas, CE, 2011. [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/raw-materials/files/docs/communication_es.pdf, consultado el 15 de marzo de 2011.]

⁵³ *Ibid.*, p. 34.

caña de azúcar;⁵⁴ sin embargo, el aumento de la productividad agrícola provoca un exceso en la oferta de productos básicos en el mercado mundial; además, la biotecnología es generalmente controlada por empresas transnacionales cuyo fin es incrementar sus ganancias.

Respecto a la comercialización de productos básicos, las empresas transnacionales dominan en tres aspectos: el comercio de exportación en los países en desarrollo, los mercados internacionales y los mercados al por menor de los países importadores; así determinan qué se produce, cómo se produce y cómo se vende. Su poder en el mercado mundial de dichos productos se extiende a la producción, la elaboración, la distribución, el almacenamiento y los servicios financieros. Por ejemplo, aproximadamente 45% del café mundial es elaborado por tres compañías (Philip Morris, Nestlé y Sara Lee) y 40% es comercializado por sólo cuatro. De la misma manera, seis fabricantes de chocolate abarcan 50% de las ventas mundiales y sólo 10 cadenas de supermercados controlan casi un tercio de las ventas de comestibles del mundo.⁵⁵

La dominación de los mercados de productos básicos de las empresas transnacionales se asocia a su disponibilidad de recursos y su capacidad de publicidad y diferenciación de los productos. La globalización económica ha sido crucial para la extensión de las actividades de estas empresas. Entre 1980 y 2001, las cinco mayores cadenas mundiales de supermercados ampliaron al menos 270% el número de países donde realizan operaciones.⁵⁶

El dominio en la comercialización de los productos básicos tiene efectos en el comercio internacional de estos productos y en los mercados internos de los países de África subsahariana.

Los precios al productor normalmente representan una pequeña proporción del precio al por menor de los productos terminados, proporción

⁵⁴ Roberto Bisang, Mercedes Campi y Verónica Cesa, *Biotecnología y Desarrollo*, Santiago de Chile, Cepal, 2009. [www.eclac.org/publicaciones/xml/9/35729/DocW35.pdf, consultado el 15 de marzo de 2011.]

⁵⁵ FAO, *El estado de los mercados de productos básicos agrícolas 2004*, op. cit., pp. 32-33.

⁵⁶ *Idem*.

que oscila entre 4% en el caso del algodón en rama y 28% en el del cacao. Incluso en el caso del banano, que no requiere prácticamente ninguna elaboración, las compañías comerciales internacionales, los distribuidores y los vendedores al por menor acaparan 88% del precio al por menor; menos de 12% corresponde a los países productores y apenas 2% a los trabajadores de las plantaciones.⁵⁷

El mercado mundial de productos básicos se caracteriza por tener una oferta dispersa y competitiva. Por otra parte, la demanda está compuesta por pocos compradores que gozan de una situación de monopolio, lo que les permite presionar los precios a la baja, con graves consecuencias para los productores de los países subdesarrollados. Cuando los precios caen por debajo de los costos de producción, los Estados se ven obligados a subsidiar a los productores para evitar cierres, desempleo y caída en el ingreso nacional.

Otra barrera que distorsiona el comercio mundial de los productos básicos es el efecto de las políticas proteccionistas a través de subsidios y facilidad de crédito para sectores exportadores y agricultores de los países desarrollados. “Durante el periodo 1995-2001 se subsidiaron las exportaciones de productos agrícolas por un monto aproximado de 39 000 millones de dólares, de los cuales 89% corresponde a la Unión Europea”.⁵⁸

Los subsidios y la práctica del *dumping* al exportar permiten vender los productos en el mercado mundial a precios por debajo del costo de producción, hecho que ocasiona una baja artificial de los precios y perjudica a los campesinos de los países de África subsahariana que no pueden competir internacionalmente, e incrementa el desempleo y la pobreza. Con estas prácticas, los países desarrollados se hacen más competitivos al obtener insumos baratos.

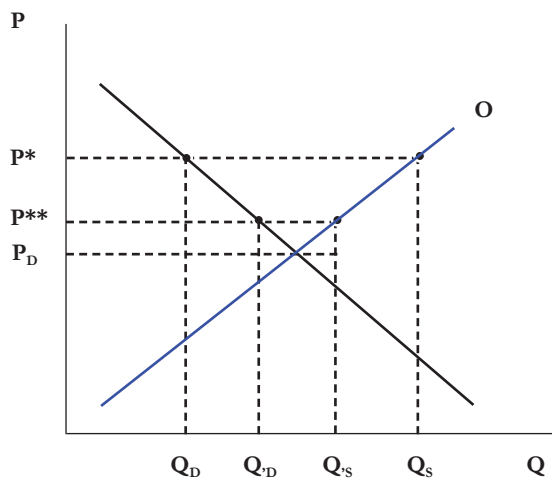
La Figura 1 muestra la simulación de los efectos de los subsidios en las curvas de oferta y demanda de productos agrícolas que se producen en un país africano. Si el precio mundial de un producto (P^*) es superior al precio que prevalecería en ausencia

⁵⁷ *Ibid.*, p. 33.

⁵⁸ José M. Contreras, “La eliminación de los subsidios a las exportaciones agrícolas: implicaciones para México”, *Comercio Exterior*, vol. 55, núm. 2, México, Bancomext, 2005, p. 183. [http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/75/8/JM_Contreras.pdf, consultado el 7 de julio de 2010.]

de comercio (P_D), el país sería exportador de este cultivo. La cantidad total de exportaciones está dada por la distancia $Q_S - Q_D$; es decir, las exportaciones están dadas por la diferencia en la cantidad producida de este producto y la cantidad que se demanda internamente. El efecto de los subsidios agrícolas destinados a los productores de los países desarrollados es la reducción de los precios de los cultivos mundiales a P^{**} . Esta reducción se compensaría con una disminución en la cantidad producida del cultivo a Q_S y un incremento en la cantidad demandada a Q_D . Las exportaciones del cultivo disminuirían de forma considerable, situación común en los países de África subsahariana.

FIGURA 1. Efecto de los subsidios de los países desarrollados en las exportaciones africanas de productos agrícolas



Los subsidios agrícolas de los países desarrollados reducen el precio mundial de este cultivo de P^* a P^{**} . Las exportaciones de este país africano disminuyen de $Q_S - Q_D$ a $Q_S - Q_D$.

El análisis de los factores que afectan el comportamiento de los precios de productos básicos no estaría completo si no se

toma en cuenta el mercado de futuros. Por ejemplo, el precio mundial de referencia del café se establece en el mercado de futuros de Nueva York y Londres; posteriormente se trasmite a los demás mercados, donde los comerciantes realizan operaciones de compraventa. Los metales —como aluminio, cobre, plomo, níquel, estaño y zinc— también se negocian en este tipo de mercados. Estos mercados son sujetos a las actividades especulativas, alimentadas por una alta liquidez en los mercados financieros internacionales.⁵⁹

El comercio de productos básicos depende de la evolución de la economía mundial y de factores coyunturales. La desaceleración del comercio internacional de los productos básicos tanto en volumen como en valor comenzó a mediados de 2008 por la crisis financiera, que incidió en la caída de los precios de estos productos, y ocasionó que el volumen de las importaciones en mercados como Estados Unidos de América y Japón fuera negativo.⁶⁰

En este sentido, es importante impulsar estrategias para diversificar las exportaciones en los países de África subsahariana, que les permitan minimizar el riesgo, disminuir la volatilidad de los precios de exportación y aumentar los ingresos por concepto de exportación. La posibilidad de que los productos africanos se encuentren entre los productos más dinámicos de exportación es limitada, por el atraso tecnológico y la falta de recursos financieros y humanos; además, el cambio requiere de transformaciones estructurales de fondo para las cuales la mayoría de los países de la región no posee las condiciones mínimas.

Posibles acciones y propuestas para eliminar las fallas del mercado de productos básicos

Los países de África subsahariana necesitan el apoyo de la comunidad internacional para desarrollar un marco multilateral

⁵⁹ CE, *Abordar los retos de los mercados de productos básicos y de las materias primas. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social y al Comité de las Regiones*, op. cit.

⁶⁰ UNCTAD, *Trade and development report*, op. cit., pp. IV, 3.

que permita eliminar los problemas fundamentales de acceso a los mercados y el comercio internacional de productos básicos. Entre el conjunto de propuestas⁶¹ realizadas por la UNCTAD para mejorar la transparencia del mercado destacan las siguientes: 1) adoptar medidas para lograr la estabilización de los precios y los ingresos por exportación de productos básicos; 2) obtener mayor seguridad y cobertura de los planes de financiamiento compensatorio; 3) incrementar la participación de los países subdesarrollados en el ciclo económico de los productos básicos a través de la intervención directa en el proceso de producción, distribución y comercialización, para garantizar mayores beneficios nacionales y reducir el dominio de las empresas transnacionales; 4) ayudar a los agricultores a protegerse frente a las crisis que pudieran provocar daños en sus cosechas o hacer bajar los precios en los mercados internacionales; 5) aumentar los recursos para la agricultura y el desarrollo rural mediante el apoyo a las cooperativas e iniciativas de los productores, para incrementar la productividad del sector y generar fuentes alternativas de empleo y mayores ingresos; 6) desarrollar estrategias para diversificar las exportaciones de productos básicos no tradicionales e incorporar artículos elaborados; 7) fortalecer la capacidad para las negociaciones comerciales internacionales de los países subdesarrollados, tanto en el sector agrícola como en el minero, e insistir en la necesidad del reparto justo de los ingresos; 8) eliminar los subsidios agrícolas en los países desarrollados para garantizar la competencia perfecta.

Además de estas propuestas, los dirigentes africanos se han preocupado por desarrollar sus propias iniciativas, como la Nueva Alianza para el Desarrollo de África, con el fin de combatir la pobreza y el subdesarrollo en el continente. Entre las prioridades de la Nueva Alianza están introducir reformas políticas y aumentar las inversiones en el sector agrícola para diversificar la producción y las exportaciones, el incremento del comercio entre los países africanos y el acceso más amplio

⁶¹ "La búsqueda de soluciones internacionales a los problemas de los productos básicos se abordó de manera seria por primera vez después de la segunda guerra mundial en las negociaciones que condujeron al acuerdo de 1948 sobre la Carta de la Habana, que no fue ratificada por los Estados miembros" (véase UNCTAD, *La transformación del panorama de los productos básicos en el siglo XXI*, op. cit., p. 18).

de sus exportaciones a los mercados de los países desarrollados a través del fomento del ahorro y la inversión internos a fin de garantizar una participación más amplia de África en el comercio mundial.⁶²

Estas propuestas pueden llevar a los países de África subsahariana a desarrollar su competitividad y colocar sus productos básicos en condición de igualdad en el comercio internacional.

Consideraciones finales

África presenta la paradoja de ser quizá el continente con mayor cantidad de recursos naturales en el mundo; sin embargo, también concentra los mayores índices de pobreza y atraso económico. La aplicación de las políticas sugeridas por los organismos internacionales no ha corregido la deformación estructural económica de los países africanos; tampoco se ha logrado disminuir la pobreza ni reducir la excesiva carga de la deuda externa.

La inserción comercial de los países de África subsahariana se ha caracterizado por la dependencia de las exportaciones de productos básicos; pero la evolución negativa de los precios de estos productos y las prácticas proteccionistas de los países desarrollados les han impedido a aquellos países lograr una participación significativa en la economía mundial. A pesar de la existencia de diversos bloques comerciales, como la Comunidad de Desarrollo de África Austral, la región subsahariana no se ha beneficiado de su participación en el comercio multilateral, pues no ha podido diversificar su producción ni ampliar su acceso al mercado internacional.

Una posible solución para mejorar la inserción comercial radica en la creación de Estados que busquen aumentar el desarrollo económico y la competitividad de los países de África subsahariana, a través de instituciones eficientes, recursos humanos capacitados, incentivos a la inversión e impulso a la innovación tecnológica, de manera que la región pueda diver-

⁶² Véase ONU, *The New Partnership for Africa's Development*, Nigeria, UN, 2001. [www.un.org/es/comun/docs/?path=/africa/osaa/reports/nepadEngversion.pdf, consultado el 18 de septiembre de 2010.]

sificar sus exportaciones, e incorporar productos con mayor valor agregado.

Las iniciativas de la UNCTAD y la Nueva Alianza para el Desarrollo de África son un paso importante para alcanzar los objetivos de desarrollo del milenio en 2015; sin embargo, tienen que ir acompañadas de la eliminación de barreras arancelarias, y no arancelarias y de un tipo de cambio competitivo y estable que incentive el comercio intrarregional e interregional para fortalecer la integración económica.

Es necesario estudiar las experiencias de otros países y crear condiciones para identificar los desafíos, el potencial y las oportunidades del continente; además, es importante que la región sepa adaptarse al cambio tecnológico para mejorar su competitividad y aprovechar cuando sus principales productos de exportación disfruten de coyunturas favorables, a fin de incrementar los ingresos y mejorar las condiciones socioeconómicas del pueblo africano. ❖

Dirección institucional de los autores:

Universidad del Istmo

Oaxaca, 70110

✉ mabele@bianni.unistmo.edu.mx

✉ maryc_villeda@hotmail.com

✉ mvilleda@bianni.unistmo.edu.mx

Bibliografía

AFRICAN UNION, *African statistical yearbook 2011*, Etiopía, AFDB-UA-UNECA, 2011, pp. 47, 64, 99. [www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Publications/Yearbook%202011_web.pdf, consultado el 9 de septiembre de 2011.]

BANCO MUNDIAL, *Africa Regional Brief: Overview*, Washington, World Bank, 2011. [<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/COUNTRIES/AFRICAEXT/0,,menuPK:258652~pagePK:146732~piPK:146828~theSitePK:258644,00.html>, consultado el 12 de diciembre de 2010.]

BANCO MUNDIAL, *La epidemia del VIH sigue siendo la causa principal de muerte prematura en África*, Washington, World Bank, 2008. [<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCO->

- MUNDIAL/EXTSPPAISES/AFRICAINSPANISHEXT/0,,contentMDK:21769581~pagePK:146736~piPK:226340~theSitePK:489678,00.html, consultado el 17 de noviembre de 2010.]
- BARO, Silvio, "África: su lugar en la nueva competencia por los recursos naturales", en *África y la problemática del desarrollo*, XVII Simposio electrónico internacional, Argentina, Centro de Estudios Internacionales para el Desarrollo, 2007, pp. 1-11. [www.ceid.edu.ar/biblioteca/2007/silvio_baro_herrera_africa_su_lugar_en_la_nueva_competencia.pdf, consultado el 12 de diciembre de 2010.]
- BISANG, Roberto, Mercedes Campi y Verónica Cesa, *Biotechnología y Desarrollo*, Santiago de Chile, Cepal, 2009, pp. 11-13. [www.eclac.org/publicaciones/xml/9/35729/DocW35.pdf, consultado el 15 de marzo de 2011.]
- CALABIA, Emilio de Miguel, "El Plan de Acción para África Subsahariana", en Mbuyi Kabunda (coord.), *África subsahariana ante el nuevo milenio*, Madrid, Ediciones Pirámide, 2002.
- COMISIÓN EUROPEA, *Abordar los retos de los mercados de productos básicos y de las materias primas. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social y al Comité de las Regiones*, Bruselas, CE, 2011. [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/raw-materials/files/docs/communication_es.pdf, consultado el 15 de marzo de 2011.]
- CONTRERAS, José M., "La eliminación de los subsidios a las exportaciones agrícolas: implicaciones para México", *Comercio Exterior*, vol. 55, núm. 2, México, Bancomext, 2005, pp. 182-190. [http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/75/8/JM_Contreras.pdf, consultado el 7 de julio de 2010.]
- EGOSCOZÁBAL, Ainhua M., *Los Acuerdos de Asociación Económica (EPA) de la Unión Europea con África Subsahariana: Temas, actores, debates y recomendaciones para España*, Madrid, Fundación Carolina-Fundación Alternativas, 2007, p. 64. [www.africaeu.org/content/download/3625/12134/file/Re, consultado el 7 de julio de 2011.]
- ETC GROUP (Grupo de Acción sobre Erosión, Tecnología y Concentración), *Potenciales repercusiones de las nanotecnologías en los mercados de productos básicos: consecuencias para los países en desarrollo dependientes de productos básicos*, Documento de investigación 4, Ginebra, Centro del Sur (TRADE), 2005, p. vii. [www.etcgroup.org/es/search/node/potenciales%20repercusiones%20de%20las%20nanotecnologias, consultado el 7 de mayo de 2010.]
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la

- Alimentación), *Situación de los bosques del mundo*, Roma, FAO, 2009, p. 3. [www.fao.org/docrep/011/i0350s/i0350s00.htm, consultado el 7 de enero de 2011.]
- FAO, *El estado de los mercados de productos básicos agrícolas 2004*, Roma, FAO, 2005, pp. 24, 28, 32-33. [[ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/007/y5419s/y5419s00.pdf](http://ftp.fao.org/docrep/fao/007/y5419s/y5419s00.pdf), consultado el 7 de enero de 2011.]
- FMI (Fondo Monetario Internacional), *Alivio de la deuda en el marco de la Iniciativa para los Países Pobres Muy Endeudados (PPME)*, Washington, FMI, 2011. [www.imf.org/external/np/exr/facts/spa/hipcs.htm, consultado el 25 de septiembre de 2011].
- FMI, *Perspectivas de la economía mundial: crisis y recuperación (Apéndice estadístico)*, Washington, FMI, 2009, p. 16. [www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2009/02/pdf/tblsPartBs.pdf, consultado el 17 de febrero de 2011.]
- KABUNDA, Mbuyi (coord.), *África subsahariana ante el nuevo milenio*, Madrid, Ediciones Pirámide, 2002.
- KOUZMINE, Valentine, *América Latina: las exportaciones de productos básicos durante los años noventa*, Santiago de Chile, Cepal, 2001. [www.eclac.org/publicaciones/xml/7/9017/lcl1634e.pdf, consultado el 12 de diciembre de 2010.]
- MILLS, Greg, *Why is Africa poor?*, Development Policy Briefing Paper, núm. 6, Washington, CATO Institute, 2010. [www.cato.org/pubs/dbp/dbp6.pdf, consultado el 25 de mayo de 2011.]
- OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), *African Economic Outlook: Aid Flows*, 2004-09, París, OCDE, 2011. [www.africaneconomicoutlook.org/en/data-statistics/table-11-aid-flows-2003-2008-usd-million/, consultado el 30 de agosto de 2011.]
- OCDE, *African Economic Outlook: Table 7: export*, 2009, París, OCDE, 2011. [www.africaneconomicoutlook.org/en/data-statistics/table-7-exports-2008/, consultado el 30 de agosto de 2011.]
- OCDE, *African Economic Outlook: External debt indicators*, París, OCDE, 2010. [statlinks.oecdcode.org/412010031P1T012.XLS, consultado el 30 de agosto de 2011.]
- OMC (Organización Mundial del Comercio), *Miembros y observadores*, Ginebra, OMC, 2011. [www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/org6_s.htm, consultado el 14 de agosto de 2011.]
- OMC, *El comercio mundial en 2010 y perspectivas para 2011*, Ginebra, OMC, 2011, Comunicado de prensa, PRESS/628 (11-1714), 7 de abril de 2011, p. 6. [www.wto.org/spanish/news_s/pres11_s/pr628_s.pdf, consultado el 21 de agosto de 2011.]

- OMC, *La participación de las economías en desarrollo en el sistema mundial de comercio*, Ginebra, OMC, 2010, p. 16. [docsonline.wto.org/GEN_viewerwindow.asp?http://docsonline.wto.org:80/DDFDOCUMENTS/V/WT/COMTD/W172R1.DOC, consultado el 8 de agosto de 2011.]
- OMC, *Estadísticas de comercio internacional*, Ginebra, OMC, 2010, pp. 10, 13, 43, 48. [www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/its2010_s/its2010_s.pdf, consultado 8 de agosto de 2011.]
- OMC, *International Trade Statistics 2009*, Ginebra, WTO, 2009, pp. 1, 7. [www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2009_e/its2009_e.pdf, consultado el 14 de noviembre de 2010.]
- ONU (Organización de las Naciones Unidas), *Sudán del Sur ingresa a la ONU como Estado miembro*, Nueva York, UN, 2011. [www.un.org/spanish/News/fullstorynews.asp?NewsID=21372, consultado el 14 de agosto de 2011.]
- ONU, *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Una mirada desde América Latina y el Caribe*, Nueva York, UN, 2005. [www.eclac.org/publicaciones/xml/1/21541/lcg2331e.pdf, consultado el 14 de agosto de 2011.]
- ONU, *The New Partnership for Africa's Development*, Nigeria, UN, 2001. [www.un.org/es/comun/docs/?path=/africa/osaa/reports/nepadEngversion.pdf, consultado el 18 de septiembre de 2010.]
- Onusida (Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/sida)-OMS (Organización Mundial de la Salud), *Situación de la epidemia del sida*, Ginebra, Onusida-OMS, 2009, pp. 19, 21. [data.unaids.org/pub/Report/2009/jc1700_epi_update_2009_es.pdf, consultado el 9 de julio de 2010.]
- PAZOS, Luis, *El derecho como base del crecimiento económico*, México, Diana, 2006.
- SÁNCHEZ-ALBAVERA, Fernando y Jeannette Lardé, *Minería y competitividad internacional en América Latina*, serie Recursos naturales e infraestructura, núm. 109, Santiago de Chile, Cepal, 2006, pp. 1-140. [www.eclac.cl/publicaciones/xml/9/25949/lcl2532e.pdf, consultado el 14 de agosto de 2010.]
- UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo), *Desarrollo en África*, Ginebra, UN, 2011. [www.unctad.org/Templates/StartPage.asp?intItemID=2871&lang=3, consultado el 6 de junio de 2011.]
- UNCTAD, *Aprovechar los recursos naturales de África*, Ginebra, UN, 2009. [www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=5214&lang=3, consultado el 12 de junio de 2010.]
- UNCTAD, *Handbook of Statistics*, Nueva York-Ginebra, UN, 2009,

- pp. 126-146. [www.unctad.org/en/docs/tdstat34_efr.pdf, consultado el 14 de noviembre de 2010.]
- UNCTAD, *Trade and development report*, Nueva York-Ginebra, UN, 2009, pp. IV, 3, 24. [www.unctad.org/en/docs/tdr2009_en.pdf, consultado el 7 de noviembre de 2010.]
- UNCTAD, *Economic development in Africa 2008: Export performance following trade liberalization: Some patterns and policy perspectives*, Nueva York-Ginebra, UN, 2008, p. 49. [www.unctad.org/templates/webflyer.asp?docid=10370&intItemID=4593&lang=1&mode=downloads, consultado el 12 de octubre de 2010.]
- UNCTAD, *La transformación del panorama de los productos básicos en el siglo XXI* (12º periodo de sesiones Accra [Ghana]: las cuestiones fundamentales del comercio y el desarrollo y las nuevas realidades de la geografía de la economía mundial), Nueva York-Ginebra, UN, 2008, pp. 3-4, 18. [www.unctad.org/sp/docs/td428_sp.pdf, consultado el 14 de agosto de 2010.]

