

mente la raíz de este problema y a la vez el origen de la creación de las propias ansiedades del hombre. El autor se hace la pregunta de si la mente podrá escapar de los lazos de la cultura moderna con todas sus distracciones y deseos artificiales. Según él, ésta es la más importante pregunta hoy en día. Christmas Humphreys dice que no tiene sentido el hablar de superar el Yo, puesto que se necesitaría otro menor yo para vencerlo. El punto de vista de Humphreys nos parece más lógico.

El punto final del libro consiste en una comparación entre Hume y Buddha y sus pensamientos. Una vez más difiere con otros autores: Humphreys dice que es imposible comparar el pensamiento budista con cualquier otra cosa: el budismo es una filosofía espiritual.

Al terminar la lectura de este libro, la falta de un capítulo final para redondear su interpretación es notable. Y como punto positivo, Jacobson ha evitado de manera sensata el entrar en el negar negaciones como muchos autores lo han hecho en otras obras sobre el Budismo.

Como observación final, cabe notar una última cita de Hubert Benoit, también estudiante del budismo. En su libro *The Supreme Doctrine* dice: "el hombre que duerme sin soñar va no se engaña a sí mismo en lo mínimo puesto que las pretensiones del pensamiento formal han desaparecido con los pensamientos mismos". ¿No será que Jacobson estaba soñando en pensar que pudiera presentar al occidental el pleno entendimiento del valor absoluto del budismo como religión de análisis?

C. W. JOHNSON G. C.
El Colegio de México

JAMES MARKHAM, *Voices of the Red Giants*. The Iowa University Press, Ames, Iowa, 1967. xxi + 513 pp.

El título podría sugerir un estudio de las posturas ideológicas de los líderes de los países comunistas. Sin embargo, se trata de los medios de comunicación de masas en Rusia y China. Quizá esto se explique debido a que el autor usa la palabra "voices" en el título para sugerir uno de los tantos medios de comunicación.

James Markham nació en Texas y realizó sus estudios en la Universidad de Texas donde recibió su M. A. y en la Universidad de Missouri, donde recibió su Ph. D. En 1962 entró a formar parte de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Iowa, donde actualmente es profesor y jefe en el Departamento de Comunicación Internacional.

Como el mismo autor lo señala, los propósitos de su libro son los siguientes: en primer lugar, anota, sondear profundamente el comportamiento de los sistemas de comunicación de masas de los dos más grandes países comunistas; en segundo lugar, investigar minuciosamente los más grandes experimentos del mundo en el uso de las comunicaciones como instrumentos de manipulación política y de cambio social; el tercero, hacer una evaluación que tenga sentido para la mentalidad occidental, describiendo, analítica y sistemáticamente, cómo fueron concebidas tales ideas de las comunicaciones en manos del Estado, la naturaleza de las sociedades que las originaron y cómo crecieron y sufrieron cambios; y por último, evaluar estrictamente, con normas propias de estos Estados y con normas de interpretación occidentales, el comportamiento y funcionamiento de los medios de masas en ambos países, comparados el uno con el otro y, en cierta forma, comparados con sistemas occidentales.

La lectura del libro nos muestra el apego del autor a sus postulados iniciales, los cuales hemos mencionado. Nos resta hacer un viaje alrededor de estos postulados de manera que podamos ofrecer una imagen más clara de los propósitos del autor.

En la introducción se señala pertinentemente el significado de los principales términos empleados en el análisis, referidos a su funcionalidad dentro del marco de un estudio de medios de comunicación masiva. Se apunta el significado de la palabra "comunicación" como el "proceso de usar lenguaje y símbolos para transmitir y recibir significado". "Comunicación de masas" se refiere a "los medios de masa como sistemas organizados de instituciones canales o voces; término que abarca los medios impresos, tales como periódicos, revistas y libros; películas y fotografía; y los nuevos medios electrónicos como el radio y la televisión". El énfasis del estudio se dirige rigurosamente hacia la prensa, el radio y la televisión "porque para los fines de propaganda y agitación son los más inmediatos, sensitivos y versátiles de todos los medios".

Tanto en el caso de Rusia como en el de China el autor trata de proporcionar determinadas bases históricas, culturales, geográficas y étnicas que pueden servir para comprender mejor el estudio. De esta manera, una parte considerable del libro es una historia de estos países a través de los medios de masa, su papel en las diferentes etapas de su evolución y sobre todo, se señala la interacción entre los cambios políticos y sociales y los medios de comunicación masiva. Algunas veces serán creadores de cambio, otras se adaptarán a las necesidades resultantes de los cambios. Como casos sobresalientes se pueden mencionar la "desestalinización" y la poli-

tica de las "cien flores", en donde la correlación entre cambio y medios de masas es muy estrecha.

La mayor parte del libro está dedicada al estudio de los medios de masas considerados como una institución enmarcada dentro de un sistema que persigue un número coherente de fines, agrupados éstos en el fin último que es la construcción de la sociedad comunista. En el caso de la Unión Soviética, cinco de ocho capítulos están dedicados al estudio de los medios, su función, su organización y funcionamiento. En el caso de China, tres de cinco capítulos están dedicados al mismo género de análisis.

Los medios empleados para obtener información son los mismos medios de masa en sí; es decir, que las fuentes usadas en este libro provienen especialmente de los medios impresos y los medios audibles. El uso de determinadas fuentes como las anteriores limita bastante las conclusiones del autor ya que la observación de determinados acontecimientos no puede ser suficiente mediante el empleo de esta clase de fuentes como primordiales. Sin embargo, dentro del terreno de la estructura y la organización de los medios de masa en estos países sí es posible llegar a algunas conclusiones, tales como la monotonía de la información, la repetición de "slogans", la deformación o la omisión de determinadas noticias consideradas como inconvenientes de ser reproducidas. A pesar de lo anterior, el autor no limita sus conclusiones al ámbito organizacional de los medios de masas, sino que va más allá y trata de sacar consecuencias más profundas de su estudio. Sin embargo, llegada esta etapa, se siente que sus conclusiones no tienen apoyo y que no derivan de los temas tratados durante el transcurso de su libro. En ciertas partes se observa una inadecuación entre la orientación de los principales temas tratados y las conclusiones más profundas a las que el autor quiere llegar. Por conclusiones más profundas entiendo, en este caso, aquellas en las que se abandona un tanto el terreno de las instituciones y de la organización y se va al del comportamiento del consumidor de los medios de masas. Es aquí cuando se siente que el estudio de las actitudes del consumidor no parecen tener un antecedente en el libro mismo, sino que se hace una referencia muy vaga a estudios hechos por sociólogos, como Alex Inkeles, relativos al comportamiento de los ciudadanos de Rusia hacia los medios de masa, observado tal comportamiento en los refugiados rusos en occidente.

En suma, *Voices of the Red Giants*, es un estudio de un sistema formal, las comunicaciones de masas, enmarcado dentro de un sistema socialista diferente al sistema prevaleciente en occidente. Es decir, es el estudio del sistema de comunicaciones de

masas de países "totalitarios" que difiere del sistema de comunicaciones de masas de los países occidentales donde predomina la "libertad de prensa".

ROBERTO O. LOZANO LEAL
El Colegio de México

SIMON HALKIN, *Literatura hebrea moderna*. Traducción por Esther Solay y Pedro Gringoire. Fondo de Cultura Económica, México, 1968 (Breviarios, Núm. 197). 261 pp.

Ya en el prefacio se apresura el autor a aclararnos que, a pesar de lo que pudiera pensarse por el título del libro, tenemos ante la vista "un estudio de las fuerzas sociales e históricas que han movido la vida judía durante los últimos dos siglos", y que si dicho estudio trata de las letras hebreas es porque constituyen el "espejo en que esas fuerzas se ven reflejadas". No espere, pues, el lector ninguna apreciación o exposición de los méritos artísticos de la creación literaria en lengua hebrea desde mediados del siglo XVIII hasta 1950.

La primera parte del libro analiza, a través de la literatura correspondiente, el movimiento de la "Ilustración Judía", la *Haskalá*, cuya finalidad, según Halkin, era la de humanizar al judío liberándolo del ghetto físico y cultural en que había vivido durante siglos. A partir del Renacimiento este ghetto era como un foso que se iba haciendo cada vez más grande entre la dinámica cultura europea y el anquilosado vivir judío. Salir al aire libre, a la vida sana, tal era la meta de la *Haskalá*. Ello implicaba el rompimiento de una tradición con el consiguiente peligro de que los judíos dejaran de ser judíos y se "asimilasen" a la cultura ambiente. Quedarse en el ghetto equivalía a morir de asfixia; disolverse podía ser el precio de salir. Halkin ve en este período (que termina hacia 1880) el planteamiento de una cuestión de vida o muerte, que no encuentra respuesta clara en la propia literatura de la *Haskalá*, sino en el sionismo práctico del período subsiguiente.

La *Haskalá* y la colonización de Israel apuntaba hacia la creación de un judío nuevo. Al entrar en escena el nuevo judío israelí, éste no podía menos que influir en las letras hebreas. De esta influencia tratan los capítulos V y VI ("El Espíritu del Colono en la Literatura Palestina" y "Nuevos Derroteros en la Literatura Palestina"). Probablemente es en estos capítulos donde la "literatura" aparece menos subordinada a otras consideraciones.

Después de esta transición examina los trágicos acontecimientos de la guerra que hirieron a Israel muy hondo en carne propia.